

## Processo Seletivo / Vestibular 2024.1

### EDITAL Nº 03 / 2023

A Faculdade Cesusc, Instituição de Ensino Superior vinculada ao Sistema Federal de Ensino, mantida pelo Complexo de Ensino Superior de Santa Catarina, recredenciada pela Portaria MEC nº 1.271, de 29.11.2018, publicada no D.O.U. de 30.11.2018, por meio de sua Comissão Permanente do Processo Seletivo, torna público que estarão abertas as inscrições para o Processo Seletivo / Vestibular 2024, com ingresso no primeiro semestre de 2024, nos Cursos de Graduação especificados no item 1, ministrados nas modalidades presencial e a distância, de acordo com as normas definidas no presente Edital.

### 1. CURSOS

Abaixo estão relacionados os Cursos de Graduação da Faculdade Cesusc, por modalidade, com as respectivas Portarias de Autorização/Reconhecimento/Renovação de Reconhecimento, turno ofertado e número de vagas para o presente Processo Seletivo.

#### 1.1. Modalidade: Presencial

CURSOS	ATO AUTORIZATIVO	TURNOS	VAGAS
<b>Administração (Bacharelado)</b>	Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 949 de 30/08/2021 (DOU 31/08/2021)	Noturno	100
<b>Arquitetura e Urbanismo (Bacharelado)</b>	Portaria de Autorização nº 874 de 14/12/2018 (DOU 17/12/2018)	Noturno	50
<b>Direito (Bacharelado)</b>	Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 206 de 25/06/2020 (DOU de 07/07/2020)	Matutino	100
		Noturno	100
<b>Psicologia (Bacharelado)</b>	Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 206 de 25/06/2020 (DOU de 07/07/2020)	Matutino	40
		Noturno	40
<b>Análise e Desenvolvimento de Sistemas (Tecnológico)</b>	Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 151 de 21/06/2023 (DOU 23/06/2023)	Matutino	50
		Noturno	50
<b>Design de Interiores (Tecnológico)</b>	Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 206 de 25/06/2020 (DOU 07/07/2020)	Noturno	50
<b>Marketing (Tecnológico)</b>	Portaria de Reconhecimento nº 575 de 18/12/2019 (DOU de 23/12/2019)	Matutino	50
		Noturno	50
<b>Produção Multimídia (Tecnológico)</b>	Portaria de Reconhecimento nº 205 de 09/03/2021 (DOU de 12/03/2021)	Noturno	50

Nos cursos presenciais poderá haver aulas ou atividades em turnos diferentes ou contraturnos e aos sábados, conforme calendário acadêmico fixado semestralmente pela Faculdade.

## 1.2. Modalidade: A distância

<b>CURSOS</b>	<b>ATO AUTORIZATIVO</b>	<b>VAGAS</b>	<b>POLO</b>
<b>Ciências Contábeis (Tecnológico)</b>	Portaria de Autorização nº 755 de 10/10/2022 (DOU de 11/10/2022)	100	Sede
<b>Gestão Comercial (Tecnológico)</b>	Portaria de Reconhecimento nº 309 de 15/10/2020 (DOU de 16/10/2020)	100	Sede
<b>Gestão de Recursos Humanos (Tecnológico)</b>	Portaria de Autorização nº 835 de 29/11/2018 (DOU 30/11/2018)	100	Sede
<b>Gestão da Tecnologia da Informação (Tecnológico)</b>	Portaria de Autorização nº 388 de 11/07/2019 (DOU 12/07/2019)	100	Sede
<b>Gestão Financeira (Tecnológico)</b>	Portaria de Autorização nº 344 de 12/07/2019 (DOU 15/07/2019)	100	Sede
<b>Pedagogia (Licenciatura)</b>	Portaria de Autorização nº 835 de 29/11/2018 (DOU 30/11/2018)	100	Sede

A oferta dos Cursos a distância deverá observar as seguintes condições:

As atividades presenciais serão realizadas na sede da Faculdade Cesusc até que os Polos de Apoio Presencial sejam devidamente credenciados pelo Ministério da Educação.

Após o credenciamento dos Polos de Apoio Presencial o aluno poderá optar pela migração de sua vinculação ao Polo, condicionada à disponibilidade de vagas.

Será utilizada metodologia de ensino a distância aprovada pelo Ministério da Educação, a qual prevê:

- O uso de tecnologias de informação e comunicação que possibilitem ao aluno o acesso, de forma não presencial, às aulas e demais atividades didático-pedagógicas;
- A vinculação do aluno ao “Polo Regional de Apoio Presencial” indicado pelo aluno no “Requerimento de Matrícula”, em cujas dependências deverá comparecer, nos dias e horários estabelecidos, conforme estipulado no Calendário Acadêmico, para ter acesso aos conteúdos programáticos e atividades didático-pedagógicas pertinentes ao Curso e período letivo no qual estiver matriculado, bem como para cumprimento de outras atividades presenciais, inclusive para efeito de avaliação de aprendizado.

## 2. INSCRIÇÕES - Processo Seletivo e ENEM:

2.1. As inscrições estarão abertas a partir do dia 20 de setembro de 2023 e poderão ser feitas até prazo fixado no Calendário Acadêmico ou enquanto houver vagas disponíveis, da seguinte forma:

- Pela Internet, por meio do site da Faculdade Cesusc ([www.cesusc.edu.br](http://www.cesusc.edu.br)).

II. Presencialmente na Central de Relacionamento e Atendimento da Faculdade Cesusc, localizada na Rodovia José Carlos Daux (SC 401), 9301 Km 10 Trevo de Santo Antônio de Lisboa, no horário das 09h às 20h.

2.2. No caso de inscrição pela Internet, os candidatos deverão, obrigatoriamente, realizar *upload* dos documentos relacionados no item 4.4 deste Edital.

2.2.1 A responsabilidade pela veracidade e validade dos documentos entregues, em formato digital, recairá exclusivamente sobre o candidato, através da Declaração de Autenticidade dos documentos entregues, após a sua assinatura junto ao contrato.

2.3. Para o Curso ofertado na modalidade a distância os candidatos poderão, ainda, enviar os documentos relacionados no item 4.4 deste Edital, via Correio, no prazo de dois dias úteis após a realização da inscrição pela Internet.

Endereço para envio:

Faculdade Cesusc (Sede) - A/C Central de Relacionamento e Atendimento, Rodovia José Carlos Daux (SC 401) - Km 10. Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC - CEP: 88050-001.

2.4. O preenchimento do formulário de inscrição será de inteira responsabilidade do candidato, bem como a conferência dos dados constantes no comprovante de inscrição.

### **3. FORMA DE INGRESSO**

#### **3.1. HISTÓRICO ESCOLAR**

3.1.1. Em atendimento ao que determina a Portaria Ministerial nº 391 de 07 de fevereiro de 2002, o candidato inscrito no Processo Seletivo 2024/1 será submetido a uma prova de redação em língua portuguesa.

3.1.2. Na prova de redação, o candidato desenvolverá um texto dissertativo-argumentativo, com tema proposto pela Comissão Permanente do Processo Seletivo da Faculdade Cesusc, de acordo com a exigência contida na prova (mínimo: 15 linhas, máxima: 25 linhas).

3.1.3. Será eliminado do Processo Seletivo / Vestibular 2024/1 o candidato que obtiver nota 0,0 (zero) na prova de redação.

## 3.2 ENEM

3.2.1. Conforme Portaria nº 391, de 7 de fevereiro de 2002, do Ministério da Educação, poderá ser utilizado o resultado obtido pelo candidato no Exame Nacional de Ensino Médio - ENEM, como parte do processo seletivo.

3.2.2. A utilização do resultado do Exame Nacional de Ensino Médio - ENEM é facultada ao candidato, devendo o mesmo manifestar sua opção no ato da inscrição.

3.2.3. Serão consideradas as edições de 2015 a 2023 do Exame Nacional de Ensino Médio - ENEM e deverá o candidato entregar junto com a documentação relacionada no item 4.4, o Resultado do Exame Nacional do Ensino Médio - ENEM.

3.2.4. Considerando que a nota da redação tem valor máximo de 10 pontos e o resultado do Exame Nacional do Ensino Médio - ENEM tem valor máximo de 1000 pontos, para fins de classificação, será feita a conversão da pontuação obtida no Exame Nacional do Ensino Médio - ENEM utilizando-se a seguinte fórmula:

$$R = (\text{PRE} \times 10) / 1000$$

R = resultado da conversão;

PRE = pontuação obtida no Exame Nacional do Ensino Médio - ENEM (2015 a 2023);

10 = valor máximo da nota da redação e da média das notas do Histórico Escolar.

3.2.5. Será eliminado do Processo Seletivo / Vestibular 2024/1 o candidato que obtiver nota 0,0 (zero) no resultado da conversão.

## 4. MATRÍCULAS - Processo Seletivo e ENEM

4.1. As matrículas serão realizadas até o prazo fixado no Calendário Acadêmico ou enquanto houver vagas disponíveis.

4.2. O candidato classificado que não possuir Ensino Médio completo concluído e devidamente comprovado, não poderá requerer matrícula, uma vez que não atende ao que determina a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei nº 9.394 de 1996).

4.3. O candidato menor de 18 anos, para efetuar a matrícula, deverá obrigatoriamente estar acompanhado de um representante legal.

4.4. Para matricular-se, o candidato deverá apresentar os seguintes documentos até o primeiro dia de aula, conforme calendário acadêmico 2024/1.

- a) Diploma de Conclusão do Ensino Médio;
- b) Histórico Escolar do Ensino Médio;
- c) Carteira de Identidade (RG). O candidato estrangeiro deverá apresentar o Registro Nacional de Estrangeiros (RNE);
- d) CPF;
- e) Comprovante de residência atualizado (própria do aluno ou do responsável financeiro do contrato de Prestação de Serviços Educacionais)
- f) Título de Eleitor (para brasileiros maiores de 18 anos);
- g) Comprovante de estar quite com o serviço militar (para maiores de 18 anos do sexo masculino);
- h) Comprovante de vacina contra Rubéola, conforme Lei Estadual nº 10.196 de 24/07/1996 (para mulheres até 40 anos);
- i) Certidão de Nascimento ou de Casamento (em conformidade com a Carteira de Identidade).

4.4.1 Se a apresentação dos documentos acontecer de forma presencial, o interessado deverá estar portando os originais, entregá-los para o(a) atendente realizar a digitalização e recebê-los de volta, após o término desse processo.

4.4.2 Caso a apresentação dos documentos aconteça por meio digital, deverão encaminhar cópias idênticas aos originais (Ex.: Original colorido = cópia colorida / Original preto e branco = cópia preta e branca), bem como, atentar para responsabilidade do candidato estabelecida no item 2.2.1.

4.5. Deverá constar no Histórico Escolar do Ensino Médio e no Diploma ou Certificado de Conclusão do Ensino Médio a indicação do ato legal que reconheceu ou autorizou o funcionamento do curso ou da escola, comprovando sua regularidade junto aos órgãos fiscalizadores de cada Estado/Distrito Federal (Conselho Estadual/Distrital de Educação, Secretaria de Educação, Gerência Regional de Educação, seja por Lei, Decreto, Portarias ou Resoluções).

4.6. O candidato que realizou os estudos de Ensino Médio no exterior deve apresentar a equivalência de estudos expedida pelos órgãos de educação oficiais brasileiros, a cópia da publicação no Diário Oficial da União (DOU) e o Histórico Escolar do Ensino Médio validado pelo Consulado Brasileiro do País que o expedir, juntamente com a tradução juramentada.

4.6.1. Os candidatos que realizarem o ensino médio nos estados partes do Mercosul e estados associados, será exigido somente os diplomas, títulos e certificados expedidos por instituições oficialmente reconhecidas em seus países de origem. Conforme estabelece o Decreto Nº10.092, de 06/11/2019, publicado no (DOU) em 07/11/2019, que promulgou o protocolo de integração educativa entre os estados partes e associados do Mercosul e definiu a tabela de equivalência para reconhecimento de certificados, títulos e estudos de ensino médio para prosseguir estudo de nível superior.

4.7. Quando o aluno não for o responsável financeiro, este deverá firmar o contrato juntamente com o aluno e apresentar os seguintes documentos:

- a) Carteira de Identidade;
- b) CPF;
- c) Comprovante de residência atualizado.

4.8. A matrícula só será concluída mediante a assinatura do contrato de prestação de serviços educacionais, o pagamento da primeira mensalidade do Curso, da entrega da documentação listada no item 4.4, da confirmação da turma para o Curso/Turno de escolha e anuência da autoridade acadêmica.

4.9. A Faculdade Cesusc reserva-se o direito de suspender a oferta da turma, caso não haja número mínimo de 35 (trinta e cinco) matriculados por turma.

## 5. DISPOSIÇÕES GERAIS

5.1. Em decorrência da necessidade de se completarem os dias letivos exigidos no semestre, poderá haver aulas aos sábados, em qualquer período.

5.2. Conforme legislação em vigor e a critério de cada Instituição, poderão ser oferecidas, disciplinas a distância, até o limite de 40% (quarenta por cento) da carga horária total do Curso presencial.

5.2.1. Em atendimento a Portaria nº 2.117, de 06/12/2019, publicada do DOU em 11/12/2019, que dispõe entre outros assuntos, sobre a oferta de carga horária EAD em cursos presenciais, a Faculdade Cesusc divulga neste processo seletivo as disciplinas EAD ofertadas na 1ª fase dos cursos de graduação presenciais:

### Curso de Administração

**Disciplinas:** Gestão de Vendas e Política Comercial 1ª Fase (Grade Nova)

**Ementa:** Elementos essenciais da política comercial: conceitos e fundamentos da administração de vendas relação de marketing e vendas. Formulação da política comercial. Métricas e política de vendas: remuneração, prêmios e comissionamento. Planejamento e gestão da força de vendas. Técnicas de comunicação necessárias ao desenvolvimento do vendedor, sua abordagem ao cliente e postura profissional. Domínio das ferramentas de promoção de vendas e atração de clientes. Análise das necessidades do comprador. Análise da concorrência: forças e fraquezas. Administração de clientes e informações. Tendências e desafios na gestão de força de vendas.

**Forma de Avaliação:** Avaliação dos alunos (as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos:

Prova N1 - 30% da média

Prova N2 - 30% da média

Atividades explicitadas na plataforma e participação do fórum (N3) - 40% da média

**Metodologia:** Arco de Maguerez - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.

**Disciplina:** Customer Experience And Success 1ª Fase (Grade Nova)

## FACULDADE CESUSC

Código e-MEC: 1469

Rodovia José Carlos Daux (SC 401), 9301- km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis/SC – 88050-001

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015).  
Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.271, de 29/11/2018 (DOU nº 230, seção 1 pág 48, de 30/11/2018)



<p><b>Ementa:</b> Conceitos de Customer Experience e Customer Success; Importância do CX e CS para a organização; A Jornada do Cliente; Segmentação de Clientes; Retenção de Clientes; Churn, Life Time Value; NPS; Principais Métricas em CX e CS; Gestão do Relacionamento com o cliente;</p>
<p><b>Forma de Avaliação:</b> Avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos:                  Prova N1 - 30% da média                  Prova N2 - 30% da média                  N3 (somatório das atividades da plataforma) - 40%</p>
<p><b>Metodologia:</b> Arco de Magueres - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p><b>Disciplina:</b> Consumer Insights And Analytics 1ª Fase (Grade Nova)</p>
<p><b>Ementa:</b> Construção de abordagens orientadas por dados para as necessidades de negócios com foco na extração de valor. Categorizando problemas de negócios, fluxo de dados e visualização de processos, tipos e propriedades dos dados, requisitos de dados para soluções de análise, oportunidades de negócios com base na disponibilidade de dados. A tomada de decisão orientada por dados, como funcionam modelos de previsão e monetização orientadas por dados. Explorando novas oportunidades por meio de um novo pensamento de design de dados, princípios do Design Thinking, transformando insights em ideias e prototipagem com testes rápidos.</p>
<p><b>Forma de Avaliação:</b> Avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos:                  Prova N1 - 30% da média                  Prova N2 - 30% da média                  N3 (somatório das atividades da plataforma) - 40%</p>
<p><b>Metodologia:</b> Arco de Magueres - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>

## Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas

<p><b>Disciplinas:</b> Fundamentos e Aplicação do Processo de Desenvolvimento de Software Ágil 1ª Fase (Grade Nova)</p>
<p><b>Ementa:</b> Apresentar os fundamentos do processo de desenvolvimento de software seguindo as boas práticas ágeis de desenvolvimento de software com Scrum, Lean, XP para atender as demandas de projetos, realizar com eficiência a entrega do produto final e gerir equipes de desenvolvimento.</p>
<p><b>Forma de Avaliação:</b> Avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos:                  Prova N1 - 30% da média                  Prova N2 - 30% da média                  N3 (somatório das atividades da plataforma) - 40%</p>
<p><b>Metodologia:</b> Aula expositiva e dialogada, Metodologia de aprendizagem do Arco de Magueres.</p>

<p><b>Disciplinas:</b> Práticas Interdisciplinar I 1ª Fase (Grade nova)</p>
<p><b>Ementa:</b> Construção, planejamento, realização e avaliação de ações interdisciplinares de extensão na comunidade, vinculadas à formação acadêmica, garantindo a participação ativa dos acadêmicos na organização, execução e aplicação das ações de Extensão junto à comunidade externa</p>
<p><b>Forma de Avaliação:</b> A avaliação dos discentes matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Avaliação Diagnóstica: utilizada no início de qualquer aprendizagem para determinar a presença ou ausência de habilidades e/ou pré-requisitos, identificar as causas de repetidas dificuldades na aprendizagem e avaliar o conhecimento dos educandos sobre os assuntos a serem abordados no decorrer da aprendizagem;</li> <li>Avaliação Formativa: empregada durante o processo de aprendizagem, para promover desempenhos mais eficientes e identificar o progresso do educando, quanto aos conhecimentos e habilidades, permitindo a continuidade ou o redimensionamento do processo de ensino. Estabelece uma função de acompanhamento e possibilita ao professor o planejamento de atividades corretivas, de enriquecimento, complementação, evolução e aperfeiçoamento dos objetivos estabelecidos. Os instrumentos mais empregados são: questões dissertativas e objetivas, exercícios, plano de observação, questões de auto avaliação, entre outros;</li> <li>Avaliação Somativa: baseado em nota, qualifica os alunos de acordo com os desempenhos apresentados, avaliando-os dentro de um contexto classificatório.</li> </ol> <p>N1: Prática de Extensão ou Postagem do Plano de Ação no Classroom</p>

N2: Prática de Extensão ou Postagem do Plano de Ação no Classroom N3: Prática de Extensão ou Postagem do Plano de Ação no Classroom
<b>Metodologia:</b> Com a identificação e reconhecimento da realidade local poderão ser desenvolvidas ações nas seguintes modalidades: Projetos; Cursos; Oficinas; Eventos; Produtos; Prestação de serviços.
<b>Disciplinas:</b> Disciplina Optativa I 1ª Fase (Grade nova) <b>(Fundamentos de Sistemas de Informação)</b>
<b>Ementa:</b> Introdução aos sistemas de informação: importância da Tecnologia da Informação para as organizações, sistemas e Tecnologia de Informação, componentes de um sistema, TI e competitividade, sistemas transacionais, funcionais e de suporte gerencial. Sistemas integrados de gestão comercial: necessidade de integração, ERP - sistema integrado de gestão gerenciamento da cadeia de suprimentos e soluções de TI
<b>Forma de Avaliação:</b> A avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 30% Prova N2 30% Atividades da plataforma N3 40%
<b>Metodologia:</b> Utilizando a metodologia do arco de Maguerez são utilizados materiais para contextualização (reportagens de jornais e revistas e vídeos), fórum de questionamentos sobre os assuntos, enfatizando discussões e visando melhorar a argumentação dos alunos. São realizadas atividades online e presenciais.

## Curso de Marketing

<b>Disciplinas:</b> Comunicação Empresarial – 1ª Fase
<b>Ementa:</b> Fundamentos gerais da comunicação: elementos, níveis, funções. Comunicação empresarial estratégica: comunicação interna e externa, tendências. Habilidades comunicacionais verbais e não verbais no âmbito empresarial: objetividade, clareza, coerência, precisão. Redação técnica: correspondências comerciais e eletrônicas. Argumentação para vendas.
<b>Forma de Avaliação:</b> A avaliação dos discentes matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova (N1 e N2) - 60% da média. * Prova com questões objetivas relacionadas com os conteúdos das aulas 1 a 4, que devem ser respondidas individualmente e de forma presencial na Faculdade Cesusc. N3 - somatório das atividades avaliativas na Plataforma Cesusc Online - 40% da média. Atividades avaliativas com questões dissertativas e objetivas que devem ser respondidas na plataforma Cesusc Online ao final de cada aula.
<b>Metodologia:</b> Arco de Maguerez - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.

<b>Disciplinas:</b> Gestão Ágil e Scrum -1ª Fase
<b>Ementa:</b> Métodos ágeis. Definição do <i>Scrum</i> , Usos do <i>Scrum</i> , Teoria do <i>Scrum</i> , Valores do <i>Scrum</i> . O Time <i>Scrum</i> : <i>Product Owner</i> , <i>Time</i> de Desenvolvimento, <i>Scrum Master</i> . Eventos <i>Scrum</i> : <i>Sprint</i> , Planejamento da <i>Sprint</i> , Reunião Diária, Revisão da <i>Sprint</i> , Retrospectiva da <i>Sprint</i> . Artefatos do <i>Scrum</i> : <i>Backlog</i> do Produto, <i>Backlog</i> da <i>Sprint</i> . Prática interativa de gestão projetos
<b>Forma de Avaliação:</b> A avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 30% Prova N2 30% Atividades da plataforma N3 40%
<b>Metodologia:</b> Metodologia da Problematização (Arco de Maguerez): contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via bibliotecas digitais e base de dados de artigos acadêmicos científicos; reavaliar o conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.



<b>Disciplinas:</b> Marketing de Relacionamento– 1ª Fase
<b>Ementa:</b> Contextualização do marketing de relacionamento: origem, influências e evolução. Comportamento do Consumidor. Conceitos e elementos do marketing de relacionamento. A prática do marketing de relacionamento como uma nova forma de se fazer negócios e seu impacto na competitividade das empresas. O valor do cliente ao longo do tempo ( <i>customer equity</i> ou <i>lifetime value</i> ). A relação entre o marketing de relacionamento e a atração, satisfação, retenção e lealdade de clientes. Gerenciamento das Reclamações, críticas e sugestões dos clientes. O marketing de relacionamento como fonte de vantagem competitiva.
<b>Forma de Avaliação:</b> Avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da média Prova N2 - 30% da média N3 (somatório das atividades da plataforma) - 40%
<b>Metodologia:</b> Utilizando a metodologia do Arco de Maguerz são utilizados materiais para contextualização (reportagens de jornais e revistas e vídeos), fóruns de questionamentos sobre os assuntos, enfatizando discussões e visando melhorar a argumentação dos alunos. São realizadas atividades on-line e presenciais.

### Curso de Produção Multimídia

<b>Disciplinas:</b> Negócios Eletrônicos -1ª Fase
<b>Ementa:</b> Compreender a importância da presença digital da empresa e as variáveis que precisam ser analisadas antes e durante o negócio eletrônico Entender como funciona a perspectiva do negócio eletrônico; Compreender o varejo eletrônico; Avaliar as melhores alternativas para recebimento eletrônico; Compreender a legislação sobre o comércio e o negócio eletrônico; Entender como funciona a distribuição física e logística do comércio eletrônico; Avaliar as alternativas de anúncios digitais
<b>Forma de Avaliação:</b> A avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 30% Prova N2 30% Atividades da plataforma N3 40%
<b>Metodologia:</b> Utilizando a metodologia do arco de Maguerz são utilizados materiais para contextualização (reportagens de jornais e revistas e vídeos), fórum de questionamentos sobre os assuntos, enfatizando discussões e visando melhorar a argumentação dos alunos. São realizadas atividades online e presenciais
<b>Disciplinas:</b> Design Digital e Arquitetura da Informação 1ª Fase
<b>Ementa:</b> Aspectos de planejamento de design, projeto de interfaces gráficas (GUI) e ambientes digitais, arquitetura da informação, <i>card sorting</i> , ergonomia de software, interatividade em multimídia, metodologias de projeto, noções de análise de requisitos.
<b>Forma de Avaliação:</b> Avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: a) Avaliação Diagnóstica: utilizada no início de qualquer aprendizagem para determinar a presença ou ausência de habilidades e/ou pré-requisitos, identificar as causas de repetidas dificuldades na aprendizagem e avaliar o conhecimento dos educandos sobre os assuntos a serem abordados no decorrer da aprendizagem; b) Avaliação Formativa: empregada durante o processo de aprendizagem, para promover desempenhos mais eficientes e identificar o progresso do educando, quanto aos conhecimentos e habilidades, permitindo a continuidade ou o redimensionamento do processo de ensino. Estabelece uma função de acompanhamento e possibilita ao professor o planejamento de atividades corretivas, de enriquecimento, complementação, evolução e aperfeiçoamento dos objetivos estabelecidos. Os instrumentos mais empregados são: questões dissertativas e objetivas, exercícios, plano de observação, questões de auto avaliação, entre outros; c) Avaliação Somativa: baseado em nota, qualifica os alunos de acordo com os desempenhos apresentados, avaliando-os dentro de um contexto classificatório. Prova (N1 e N2) - 60% da media. (2 avaliações escritas). (N3 ) 40% da média (1 trabalho em grupo que consistirá na criação da arte da capa de um cd single, de uma música escolhida pelos alunos).
<b>Metodologia:</b> Aulas expositivas, estudos de caso e discussões. Apresentação de Slides, vídeos leitura de artigos. Atividades de sala.
<b>Disciplinas:</b> Planejamento Gráfico Editoração 2D 1ª Fase
<b>Ementa:</b> Planejamento visual, noções de composição, gráficos vetoriais e bitmap, tipografia, ferramentas digitais de criação e edição 2D, editoração digital, produção para design gráfico e digital.
<b>Forma de Avaliação:</b> Avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: a) Avaliação Diagnóstica: utilizada no início de qualquer aprendizagem para determinar a presença ou ausência de habilidades e/ou pré-requisitos, identificar as causas de repetidas dificuldades na aprendizagem e avaliar o conhecimento dos educandos sobre os assuntos a serem abordados no decorrer da aprendizagem; b) Avaliação Formativa: empregada durante o processo de aprendizagem, para promover desempenhos mais eficientes e identificar o progresso do educando, quanto aos conhecimentos e habilidades, permitindo a continuidade ou o redimensionamento do processo de ensino. Estabelece

### FACULDADE CESUSC

Código e-MEC: 1469

Rodovia José Carlos Daux (SC 401), 9301- km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis/SC – 88050-001

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015).  
Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.271, de 29/11/2018 (DOU nº 230, seção 1 pág 48, de 30/11/2018)

uma função de acompanhamento e possibilita ao professor o planejamento de atividades corretivas, de enriquecimento, complementação, evolução e aperfeiçoamento dos objetivos estabelecidos. Os instrumentos mais empregados são: questões dissertativas e objetivas, exercícios, plano de observação, questões de auto avaliação, entre outros;

c) Avaliação Somativa: baseado em nota, qualifica os alunos de acordo com os desempenhos apresentados, avaliando-os dentro de um contexto classificatório.

Prova (N1 e N2) - 60% da média. (Duas avaliações escritas).

(N3 ) 40% da média – (Um trabalho que será produzido durante todo o semestre, que consistirá na criação da logo e todo o conceito visual do aplicativo a ser criado na disciplina de Interfaces de Usuário).

**Metodologia:** Aulas expositivas, estudo de cases, vídeos e discussões guiadas.

### Curso de Psicologia

**Disciplinas:** Genética Humana – 1ª Fase.

**Ementa:** Bases genéticas e cromossômicas da hereditariedade. Padrões de herança. Evolução humana e comportamento. Síndromes genéticas. Aconselhamento genético. Questões éticas em genética na interface com a Psicologia.

**Forma de Avaliação:** Avaliação Somativa: baseado em nota, qualifica os alunos de acordo com os desempenhos apresentados, avaliando-os dentro de um contexto classificatório.

N1 - Avaliação Individual Escrita I

N2 - Avaliação Individual Escrita II

N3 - Participação nas atividades no ambiente EAD.

**Metodologia:** Metodologia da Problematização (Arco de Maguerez): contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via bibliotecas digitais e base de dados de artigos acadêmicos científicos; reavaliar o conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.

5.3. Os estágios obrigatórios dos Cursos presenciais oferecidos neste Edital, assim como algumas disciplinas de caráter prático, poderão ser realizados no turno oposto.

5.4. As informações exigidas pela legislação em vigor (valores a serem cobrados dos aprovados, a relação do corpo docente com a respectiva titulação, e a discriminação dos recursos materiais) estão disponíveis no site [www.cesusc.edu.br](http://www.cesusc.edu.br) e na Central de Relacionamento e Atendimento da Faculdade Cesusc.

5.5. O presente Edital destinado às Vagas dos Cursos de Graduação será válido apenas para ingresso no 1º semestre de 2024.

5.6. É dever do candidato informar corretamente o endereço físico, endereço do correio eletrônico, telefones fixos e móveis (celulares), bem como atualizá-los quando da alteração de quaisquer dados. O prejuízo decorrente da falta ou imprecisão das informações desses canais de comunicação é de inteira responsabilidade do candidato.

5.7. A Faculdade Cesusc não se responsabiliza por solicitação de inscrição não recebida devido a quaisquer motivos de ordem técnica dos computadores, falhas de comunicação, procedimento indevido do candidato, bem como outros fatores que impossibilitem a

transferência dos dados ou a impressão de documentos, sendo de responsabilidade exclusiva do candidato acompanhar a situação de sua inscrição.

5.8. O Complexo de Ensino Superior de Santa Catarina, mantenedora da Faculdade Cesusc, está credenciado ao Programa Universidade para Todos - ProUni e ao Fundo de Financiamento Estudantil - FIES. Na forma da legislação em vigor, não é garantida a concessão de benefícios do PROUNI e FIES, os quais dependem dos processos conduzidos pelo Ministério da Educação – MEC, SISPROUNI e SISFIES. Esclarece, ainda, que a seleção de candidatos a serem beneficiados depende de aprovação em processo seletivo específico, segundo os critérios estabelecidos na legislação pertinente e nos regulamentos do Ministério da Educação – MEC, do SISPROUNI e do SISFIES.

5.9. Caso o número de vagas estabelecidos nos itens 1.1 e 1.2., do presente edital, não alcance sua totalidade, as mesmas serão alocadas no conjunto de vagas a serem ofertadas no processo seletivo do 2º semestre do ano de 2024, no edital de vagas remanescentes.

5.10. Os casos omissos neste Edital serão resolvidos pela Comissão Permanente do Processo Seletivo da Faculdade Cesusc.

Florianópolis, 20 de setembro de 2023.

**MAURÍCIO PEREIRA GOMES**  
Direção Geral