

Vagas Remanescentes dos Cursos de Graduação 2024.1

EDITAL Nº 04/2023

A Faculdade Cesusc, Instituição de Ensino Superior vinculada ao Sistema Federal de Ensino, mantida pelo Complexo de Ensino Superior de Santa Catarina, recredenciada pela Portaria MEC nº 1.271, de 29.11.2018, publicada no DOU de 30.11.2018, por meio da Secretaria Acadêmica, torna público o quadro de Vagas Remanescentes para ingresso por Transferência Interna, Transferência Externa, Reingresso (Portadores de Diploma de Curso Superior), Destrancamento e Retorno, para o 1º semestre de 2024, nos Cursos de Graduação especificados no item 1, ministrados nas modalidades presencial e a distância, de acordo com as normas definidas no presente Edital.

1. CURSOS

Abaixo estão relacionados os Cursos de Graduação da Faculdade Cesusc, por modalidade, com as respectivas Portarias de Autorização/Reconhecimento/Renovação de Reconhecimento, turno e número de vagas remanescentes, para o presente Edital.

1.1 Modalidade: Presencial

CURSOS	ATO AUTORIZATIVO	TURNO	VAGAS
Administração (Bacharelado)	Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 949 de 30/08/2021 (DOU 31/08/2021)	Noturno	100
Análise e Desenvolvimento de Sistemas (Tecnológico)	Portaria de Reconhecimento nº 151 de 21/06/2023 (DOU 23/06/2023)	Noturno	55
Arquitetura e Urbanismo (Bacharelado)	Portaria de Autorização nº 874 de 14/12/2018 (DOU 17/12/2018)	Noturno	50
Design de Interiores (Tecnológico)	Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 206 de 25/06/2020 (DOU 07/07/2020)	Noturno	50
Direito (Bacharelado)	Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 206 de 25/06/2020 (DOU de 07/07/2020)	Matutino	100
		Noturno	100
Marketing (Tecnológico)	Portaria de Reconhecimento nº 575 de 18/12/2019 (DOU de 23/12/2019)	Noturno	34
Psicologia (Bacharelado)	Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 206 de 25/06/2020 (DOU de 07/07/2020)	Matutino	60
		Noturno	60

FACULDADE CESUSC

Código e-MEC: 1469

Rodovia José Carlos Daux (SC 401), 9301- km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis/SC – 88050-001

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015).
Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.271, de 29/11/2018 (DOU nº 230, seção 1 pág 48, de 30/11/2018)

Produção Multimídia (Tecnológico)	Portaria de Reconhecimento nº 205 de 09/03/2021 (DOU de 12/03/2021)	Noturno	50
--	---	---------	----

Nos Cursos presenciais poderá haver aulas ou atividades em turnos diferentes ou contraturno e aos sábados, conforme calendário fixado semestralmente pela Faculdade.

1.2 Modalidade: A distância

CURSOS	ATO AUTORIZATIVO	POLO	VAGAS
Gestão Comercial (Tecnológico)	Portaria de Reconhecimento nº 309 de 15/10/2020 (DOU de 16/10/2020)	Sede	100
Gestão de Recursos Humanos (Tecnológico)	Portaria de Autorização nº 835 de 29/11/2018 (DOU 30/11/2018)	Sede	100

A oferta dos Cursos a distância deverá observar as seguintes condições:

As atividades presenciais serão realizadas na sede da Faculdade Cesusc até que os Polos de Apoio Presencial sejam devidamente credenciados pelo Ministério da Educação.

Após o credenciamento dos Polos de Apoio Presencial o aluno poderá optar pela migração de sua vinculação ao Polo, condicionada à disponibilidade de vagas.

Será utilizada metodologia de ensino a distância aprovada pelo Ministério da Educação, a qual prevê:

- O uso de tecnologias de informação e comunicação que possibilitem ao aluno o acesso, de forma não presencial, às aulas e demais atividades didático-pedagógicas;
- A vinculação do aluno ao “Polo Regional de Apoio Presencial”, o qual indicou no “Requerimento de Matrícula”, em cujas dependências deverá comparecer, nos dias e horários estabelecidos, conforme descrito no Calendário Acadêmico, para ter acesso aos conteúdos programáticos e atividades didático-pedagógicas pertinentes ao Curso e período letivo no qual estiver matriculado, bem como para cumprimento de outras atividades presenciais, inclusive para efeito de avaliação de aprendizado.

2. INSCRIÇÕES

2.1 As inscrições estarão abertas a partir do dia 20 de setembro de 2023 e poderão ser feitas até prazo fixado no Calendário Acadêmico ou enquanto houver vagas disponíveis, da seguinte forma:

I. Pela Internet, por meio do site da Faculdade Cesusc (www.cesusc.edu.br).

II. Presencialmente na Central de Relacionamento e Atendimento da Faculdade Cesusc, localizada na Rodovia José Carlos Daux (SC 401), 9301 Km 10 Trevo de Santo Antônio de Lisboa, no horário das 09h às 20h.

2.2. No caso de inscrição pela Internet, os candidatos deverão, obrigatoriamente, realizar o *upload* dos documentos relacionados no item 2.4 deste Edital.

2.2.1 A responsabilidade pela veracidade e validade dos documentos entregues, por meio digital, recairá exclusivamente sobre o candidato, através da Declaração de Autenticidade dos documentos entregues, após a sua assinatura junto ao contrato.

2.3. Para o Curso ofertado na modalidade a distância os candidatos poderão, ainda, enviar os documentos relacionados no item 2.5 deste Edital, via Correio, no prazo de dois dias úteis após a realização da inscrição pela Internet.

Endereço para envio:

Faculdade Cesusc (Sede) - A/C Central de Relacionamento e Atendimento, Rodovia José Carlos Daux (SC 401) - Km 10. Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC - CEP: 88050-001.

2.4 O preenchimento do formulário de inscrição será de inteira responsabilidade do candidato, bem como, a conferência dos dados constantes no comprovante de inscrição.

2.5 A inscrição, seja pela internet ou presencialmente, está condicionada a apresentação dos seguintes documentos:

- a) Diploma de Conclusão do Ensino Médio;
- b) Histórico Escolar do Ensino Médio;
- c) Carteira de Identidade (RG);
- d) CPF;

- e) Comprovante de residência atualizado (própria do aluno ou do responsável financeiro do contrato de Prestação de Serviços Educacionais)
- f) Título de Eleitor (para brasileiros maiores de 18 anos);
- g) Comprovante de estar quite com o serviço militar (para maiores de 18 anos do sexo masculino);
- h) Comprovante de vacina contra Rubéola, conforme Lei Estadual nº 10.196 de 24/07/1996 (para mulheres até 40 anos);
- i) Certidão de Nascimento ou de Casamento (em conformidade com a Carteira de Identidade);

2.5.1 Se a apresentação dos documentos acontecer de forma presencial, o interessado deverá estar portando os originais, entregá-los para o(a) atendente realizar a digitalização e recebê-los de volta, após o término desse processo.

2.5.2 Caso a apresentação dos documentos aconteça por meio digital, deverão encaminhar cópias idênticas aos originais (Ex.: Original colorido = cópia colorida / Original

preto e branco = cópia preta e branca), bem como, atentar para responsabilidade do candidato estabelecida no item 2.2.1.

2.6 TRANSFERÊNCIA EXTERNA

A solicitação de Transferência Externa é facultada ao acadêmico interessado em transferir-se da Instituição de Ensino Superior com a qual mantém vínculo acadêmico para a Faculdade Cesusc. Para o ingresso por Transferência Externa, além dos documentos pessoais do item 2.5, são exigidos os documentos abaixo:

- a) Histórico Escolar - original e atualizado, apresentando de forma detalhada a trajetória acadêmica, incluindo forma de ingresso; carga horária por disciplina; semestre; ano; médias ou conceitos de aprovação; portaria de reconhecimento do curso e situação do Enade;
- b) Descrição do sistema de avaliação da IES de origem;
- c) Atestado de regularidade acadêmica;
- d) Programas das disciplinas constantes no Histórico Escolar autenticadas pela Instituição;

2.7 REINGRESSO

A solicitação de Reingresso é possibilitada ao candidato formado em um Curso Superior. Para o ingresso por Reingresso, além dos documentos pessoais do item 2.5, são exigidos os documentos abaixo:

- a) Diploma do Curso Superior (frente e verso);
- b) Histórico Escolar da Graduação;

Obs.: Caso não conste no Histórico Escolar do Curso Superior a informação referente ao Ensino Médio, o aluno deverá apresentar o Histórico Escolar do Ensino Médio para fins de cadastro de sistema para o Censo e ENADE.

- c) Programas das disciplinas constantes no Histórico Escolar autenticadas pela Instituição, apresentar somente as disciplinas prováveis de equivalência.

2.8 DESTRAMCAMENTO E RETORNO

A solicitação de Destrancamento é concedido ao aluno com matrícula trancada, e o retorno é concedido ao aluno que tenha abandonado ou desistido do Curso. Para ingresso por Destrancamento ou Retorno, é exigido toda a documentação estabelecida no item 2.5.

2.9 TRANSFERÊNCIA INTERNA

A solicitação de Transferência Interna possibilita o aluno transferir de um curso para outro diferente daquele que esteja regularmente matriculado. Para ingresso por Transferência Interna, o aluno não precisa apresentar nenhum documento além do requerimento

devidamente preenchido, salvo se sua documentação apresentada para matrícula no curso anterior estiver incompleta.

2.10 Não haverá taxa de inscrição para as solicitações de ingresso definidas nos itens 2.6. a 2.9.

3. MATRÍCULA

3.1 A matrícula será realizada na Central de Relacionamento e Atendimento da Faculdade Cesusc, no horário das 9h às 20h.

3.2 Perderá o direito à matrícula o candidato que não comparecer ao local no dia e horário previstos para sua realização, não cumprir o estabelecido neste Edital e/ou não apresentar a documentação exigida.

3.3 Não será aceita a matrícula de aluno já matriculado em outro Curso ou de ex-aluno que esteja em débito com a Faculdade Cesusc, ou que tenha sua matrícula indeferida.

3.4 Quando o aluno não for o responsável financeiro, este deverá firmar o contrato juntamente com o aluno e apresentar os seguintes documentos:

- a) Carteira de Identidade (RG);
- b) CPF;
- c) Comprovante de Residência.

3.5 No caso de a matrícula ser feita por procuração, esta deverá ter a firma do procurador reconhecida em cartório e ao contrato de prestação de serviços educacionais deverá ser anexada cópia da carteira de identidade e do CPF do procurador e do contratante.

3.6 A matrícula só será concluída mediante a assinatura do contrato de prestação de serviços educacionais, o pagamento da primeira mensalidade do curso, da entrega da documentação listada acima, da confirmação da turma para o Curso/Turno de escolha e anuência da autoridade acadêmica.

3.7 A Faculdade Cesusc reserva-se o direito de suspender a oferta da turma, caso não haja número mínimo de 35 (trinta e cinco) matriculados por turma.

4. DISPOSIÇÕES GERAIS

4.1. Em decorrência da necessidade de se completarem os dias letivos exigidos no semestre, poderá haver aulas aos sábados, em qualquer período.

4.2. Conforme legislação em vigor e a critério de cada Instituição, poderão ser oferecidas disciplinas a distância, até o limite de 40% (quarenta por cento) da carga horária total do curso.

4.2.1. Em atendimento a portaria Nº 2.117, de 06/12/2019, publicada do D.O.U. em 11/12/2019, que dispõe entre outros assuntos, sobre a oferta de carga horária EAD em cursos presenciais, a Faculdade Cesusc divulga neste processo seletivo as disciplinas EAD ministradas nos cursos de graduação em oferta:

Curso de Administração
Disciplinas: Gestão de Vendas e Política Comercial 1ª Fase (Grade Nova)
Ementa: Elementos essenciais da política comercial: conceitos e fundamentos da administração de vendas relação de marketing e vendas. Formulação da política comercial. Métricas e política de vendas: remuneração, prêmios e comissionamento. Planejamento e gestão da força de vendas. Técnicas de comunicação necessárias ao desenvolvimento do vendedor, sua abordagem ao cliente e postura profissional. Domínio das ferramentas de promoção de vendas e atração de clientes. Análise das necessidades do comprador. Análise da concorrência: forças e fraquezas. Administração de clientes e informações. Tendências e desafios na gestão de força de vendas.
Forma de Avaliação: Avaliação dos alunos (as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da média Prova N2 - 30% da média Atividades explicitadas na plataforma e participação do fórum (N3) - 40% da média
Metodologia: Arco de Maguerz - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula
Disciplina: Customer Experience And Success 1ª Fase (Grade Nova)
Ementa: Conceitos de Customer Experience e Customer Success; Importância do CX e CS para a organização; A Jornada do Cliente; Segmentação de Clientes; Retenção de Clientes; Churn, Life Time Value; NPS; Principais Métricas em CX e CS; Gestão do Relacionamento com o cliente;
Forma de Avaliação: Avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da média Prova N2 - 30% da média N3 (somatório das atividades da plataforma) - 40%
Metodologia: Arco de Maguerz - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.
Disciplina: Consumer Insights And Analytics 1ª Fase (Grade Nova)
Ementa: Construção de abordagens orientadas por dados para as necessidades de negócios com foco na extração de valor. Categorizando problemas de negócios, fluxo de dados e visualização de processos, tipos e propriedades dos dados, requisitos de dados para soluções de análise, oportunidades de negócios com base na disponibilidade de dados. A tomada de decisão orientada por dados, como funcionam modelos de previsão e monetização orientadas por dados. Explorando novas oportunidades por meio de um novo pensamento de design de dados, princípios do Design Thinking, transformando insights em ideias e prototipagem com testes rápidos.
Forma de Avaliação: Avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da média Prova N2 - 30% da média N3 (somatório das atividades da plataforma) - 40%
Metodologia: Arco de Maguerz - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por

<p>meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplina: Gestão de Projetos 2ª Fase (Grade Nova)</p>
<p>Ementa: Conceito e Princípios do Direito. Direitos Humanos. Direito Empresarial. Estabelecimento empresarial. Teoria da empresa. Estabelecimento empresarial. Empresário Individual. Sociedades não personificadas. Sociedades personificadas. Noções de Crédito. Função dos Títulos de crédito. Conceitos e princípios do Direito do Consumidor. Conceitos e princípios do Direito Tributário. Tributo: conceito, espécies, classificações. Sistema Constitucional Tributário. Conceitos e princípios do Direito do Trabalho. Direito Individual do trabalho. Empregado e Empregador.</p>
<p>Forma de Avaliação: Avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da média Prova N2 - 30% da média N3 (somatório das atividades da plataforma) - 40%</p>
<p>Metodologia: Utilizando a metodologia do Arco de Maguerez são utilizados materiais para contextualização (reportagens de jornais e revistas e vídeos), fóruns de questionamentos sobre os assuntos, enfatizando discussões e visando melhorar a argumentação dos alunos. São realizadas atividades online e presenciais</p>
<p>Disciplina: Disciplina Optativa I 2ª Fase (Grade Nova) - Negociação</p>
<p>Ementa: Conflito: conceitos e características. Origem e Evolução dos Conflitos. O conflito visto como um processo. O conflito nas Organizações: principais elementos envolvidos. Fontes de Conflitos nas Organizações. Visão Tradicional e Moderna dos Conflitos. O Papel dos Líderes na Resolução de Conflitos. Estratégias de Resolução de Conflitos com Públicos Internos e Externos. Competências para evitar e Resolver Conflitos. Conflitos com Públicos Externos: a importância de zelar pela imagem da empresa. Criação de um Clima Favorável à Solução do Conflito. Aplicação das Técnicas de Resolução de Conflitos. A importância das Atitudes Profissionais. Conflitos Laborais. Os Diferentes Conflitos Laborais. A Natureza, as Causas e as Diferentes Expressões de Conflito. Estilos de Comunicação e a Gestão e Prevenção de Conflitos. O que é Negociação: processos, objetivos e resultados. Fases do Processo de Negociação. Variáveis que determinam a eficácia na negociação. Modelo Sistêmico do Processo Negocial. A Escalada na Negociação. Impasses na Negociação. Métodos "Ganha-Ganha", "Perde-Perde", "Ganha-Perde". Respostas que facilitam a resolução de problemas. Obstáculos à resolução de problemas. Técnicas de Persuasão.</p>
<p>Forma de Avaliação: Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 30% Prova N2 30% Atividades da plataforma N3 40%</p>
<p>Metodologia: Metodologia: Utilizando a metodologia do arco de Maguerez são utilizados materiais para contextualização (reportagens de jornais e revistas e Vídeos), fórum de questionamentos sobre os assuntos, enfatizando discussões e visando melhorar a argumentação dos alunos. São realizadas atividades online e presenciais</p>
<p>Disciplina: Disciplina Optativa II 3ª Fase (Grade Nova) – Promoção de Vendas e Merchandising</p>
<p>Ementa: Promoção de vendas e merchandising em amplo contexto. A ação de promoção de vendas. Conceitos de promoção de vendas e suas relações com as outras formas de comunicação persuasiva. Composto promocional. Promoção de vendas e equipe de vendas: técnicas e recursos criativos. Promoção de vendas e rede de intermediários e promoção de vendas e consumidores finais: técnicas e recursos criativos. Embalagem promocional e respostas diretas. Merchandising no Brasil. Conceitos e diferenciação do Merchandising Editorial e Televisivo e em ponto de venda e técnicas de display. Legislação sobre promoção de vendas</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 30% Prova N2 30% N3 - Atividades da plataforma 40%</p>
<p>Metodologia: Metodologia da Problematização (Arco de Maguerez): contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via bibliotecas digitais e base de dados de artigos acadêmicos científicos; reavaliar o conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplina: DATA ANALYTICS LAB-ESTRATÉGIA 3ª Fase (Grade Nova)</p>
<p>Ementa: Os exercícios de casos aplicados ao contexto estratégico em busca das melhores soluções dado o contexto através da análise de dados</p>

<p>Forma de Avaliação: Avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da média Prova N2 - 30% da média N3 (somatório das atividades da plataforma) - 40%</p>
<p>Metodologia: Arco de Maguerez - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplina: Comunicação Empresarial 3ª Fase (Grade Nova)</p>
<p>Ementa: Fundamentos gerais da comunicação: elementos, níveis, funções. Comunicação empresarial estratégica: comunicação interna e externa, tendências. Habilidades comunicacionais verbais e não verbais no âmbito empresarial: objetividade, clareza, coerência, precisão. Redação técnica: correspondências comerciais e eletrônicas. Argumentação para vendas.</p>
<p>Forma de Avaliação: Avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% Prova N2 - 30% N3 (somatório das atividades da plataforma) - 40%</p>
<p>Metodologia: Utilizando a metodologia do Arco de Maguerez são utilizados materiais para contextualização (reportagens de jornais e revistas e vídeos), fóruns de questionamentos sobre os assuntos, enfatizando discussões e visando melhorar a argumentação dos alunos. São realizadas atividades online e presenciais</p>
<p>Disciplina: Economia e Mercado Global 4ª Fase (Grade Nova)</p>
<p>Ementa: Introdução à Microeconomia; Teoria Elementar da Oferta e da Demanda; Equilíbrio de mercado; Elasticidade; Teoria da Firma (custos, receita, produção; Lei dos Rendimentos Decrescentes); Teoria do Consumidor (Teoria da Utilidade e da Escolha); Estruturas de Mercado. Introdução aos fundamentos e Políticas Macroeconômicas; Contabilidade Social (Contas nacionais; PIB e PNB; Renda Nacional; Demanda e Oferta Agregadas; Inflação; Emprego); Instrumentos da Política Macroeconômica (Políticas Fiscal, Monetária, Cambial e de Rendas); Desenvolvimento Econômico. Estrutura do Comércio Exterior brasileiro: instituições intervenientes; Mercado internacional: regras, marketing e política comercial; Internacionalização da empresa e do produto; Principais operações comerciais, formas contratuais; Administração de exportações; Administração de importações; Práticas cambiais e principais modalidades de pagamentos internacionais; Operações de câmbio e pagamentos internacionais; Conceitos e práticas de transportes internacionais; Contratação de seguros no comércio exterior.</p>
<p>Forma de Avaliação: Avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da média Prova N2 - 30% da média N3 (somatório das atividades da plataforma) - 40%</p>
<p>Metodologia: Arco de Maguerez - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplina: Direito Aplicado ao Empreendedorismo 4ª Fase (Grade nova)</p>
<p>Ementa: Introdução ao Estudo do Direito. Fontes do Direito. Direito de Empresa. Noção de Empresa. Empresário. EIRELI. Sociedades. Tipos Societários. Estabelecimento Empresarial. Títulos de Crédito. Noções de Recuperação Judicial e Falência.</p>
<p>Forma de Avaliação: Avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da média Prova N2 - 30% da média N3 (somatório das atividades da plataforma) - 40%</p>
<p>Metodologia: Arco de Maguerez - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplina: Gestão Contábil 4ª Fase (Grade nova)</p>

<p>Ementa: Introdução aos Conceitos de Contabilidade, O Patrimônio, Capital, Fatos Contábeis, Escrituração Contábil, Balanço Patrimonial, Demonstração do Resultado do Exercício e Introdução a Análise das Demonstrações Financeiras: Análise Horizontal, Vertical, Liquidez, Rentabilidade, Atividade e Lucratividade.</p>
<p>Forma de Avaliação: Avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da média Prova N2 - 30% da média N3 (somatório das atividades da plataforma) - 40%</p>
<p>Metodologia: Arco de Maguerez - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplina: Disciplina Optativa I 7ª Fase (Grade Antiga) (Gestão de Carreira)</p>
<p>Ementa: Carreira: natureza e evolução. Planejamento de Carreira. Trajetórias de Carreira. Desenhos de Carreira. Carreiras Paralelas. Sucesso. Mentoria. Tendências na Gestão de Carreiras.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da média Prova N2 - 30% da média N3 - somatório das atividades avaliativas na plataforma Cesusc Online - 40% da média</p>
<p>Metodologia: Arco de Maguerez - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>

<p>Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas</p>
<p>Disciplinas: Fundamentos e Aplicação do Processo de Desenvolvimento de Software Ágil 1ª Fase (Grade Nova)</p>
<p>Ementa: Apresentar os fundamentos do processo de desenvolvimento de software seguindo as boas práticas ágeis de desenvolvimento de software com Scrum, Lean, XP para atender as demandas de projetos, realizar com eficiência a entrega do produto final e gerir equipes de desenvolvimento.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 – Avaliação com com questões teóricas e práticas – Valendo 0 até 10,0; Prova N2 – Avaliação com com questões teóricas e práticas – Valendo 0 até 10,0; N3 – Formada pelas atividades a serem desenvolvidas durante o semestre - Valendo de 0 até 10,0;</p>
<p>Metodologia: Aulas Híbridas (presencial/síncrono), expositiva e dialogada; Análise e discussão; Dinâmica em Grupo; Demonstração; sala de aula invertida; metodologias ativas; ensino baseado em projetos; mentoria e tutoria;</p>
<p>Disciplinas: Disciplina Optativa I 1ª Fase (Grade Nova) (Fundamentos de Sistemas de Informação)</p>
<p>Ementa: Introdução aos sistemas de informação: importância da Tecnologia da Informação para as organizações, sistemas e Tecnologia de Informação, componentes de um sistema, TI e competitividade, sistemas transacionais, funcionais e de suporte gerencial. Sistemas integrados de gestão comercial: necessidade de integração, ERP - sistema integrado de gestão gerenciamento da cadeia de suprimentos e soluções de TI</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 30% Prova N2 30% Atividades da plataforma N3 40%</p>
<p>Metodologia: Utilizando a metodologia do arco de Maguerez são utilizados materiais para contextualização (reportagens de jornais e revistas e vídeos), fórum de questionamentos sobre os assuntos, enfatizando discussões e visando melhorar a argumentação dos alunos. São realizadas atividades online e presenciais.</p>
<p>Disciplinas: Práticas Interdisciplinar I 1ª Fase (Grade Nova)</p>

<p>Ementa: Construção, planejamento, realização e avaliação de ações interdisciplinares de extensão na comunidade, vinculadas à formação acadêmica, garantindo a participação ativa dos acadêmicos na organização, execução e aplicação das ações de Extensão junto à comunidade externa.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos discentes matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos:</p> <p>a) Avaliação Diagnóstica: utilizada no início de qualquer aprendizagem para determinar a presença ou ausência de habilidades e/ou pré-requisitos, identificar as causas de repetidas dificuldades na aprendizagem e avaliar o conhecimento dos educandos sobre os assuntos a serem abordados no decorrer da aprendizagem;</p> <p>b) Avaliação Formativa: empregada durante o processo de aprendizagem, para promover desempenhos mais eficientes e identificar o progresso do educando, quanto aos conhecimentos e habilidades, permitindo a continuidade ou o redimensionamento do processo de ensino. Estabelece uma função de acompanhamento e possibilita ao professor o planejamento de atividades corretivas, de enriquecimento, complementação, evolução e aperfeiçoamento dos objetivos estabelecidos. Os instrumentos mais empregados são: questões dissertativas e objetivas, exercícios, plano de observação, questões de auto avaliação, entre outros;</p> <p>c) Avaliação Somativa: baseado em nota, qualifica os alunos de acordo com os desempenhos apresentados, avaliando-os dentro de um contexto classificatório.</p> <p>N1: Prática de Extensão OU Postagem do Plano de Ação no Classroom N2: Prática de Extensão OU Postagem do Plano de Ação no Classroom N3: Prática de Extensão OU Postagem do Plano de Ação no Classroom</p>
<p>Metodologia: Com a identificação e reconhecimento da realidade local poderão ser desenvolvidas ações nas seguintes modalidades: Projetos; Cursos; Oficinas; Eventos; Produtos; Prestação de serviços.</p>
<p>Disciplinas: FERRAMENTAS PARA ESTEIRA DE DESENVOLVIMENTO DE APLICAÇÕES E SISTEMAS 2ª Fase (Grade Nova)</p>
<p>Ementa: O objetivo da disciplina de Ferramentas para Esteira de Desenvolvimento de Aplicações e Sistemas é fornecer aos estudantes uma compreensão aprofundada de como as ferramentas modernas de desenvolvimento de software podem ser usadas para facilitar a colaboração e a integração contínua de aplicações e sistemas com o framework Scrum. A ementa cobre desde a introdução aos conceitos básicos do Scrum até a implementação de pipelines de integração e entrega contínuas usando ferramentas de automação, como Git, Jenkins e Docker. Os estudantes também aprendem sobre ferramentas de gerenciamento de projetos ágeis, como Trello e JIRA, bem como as melhores práticas para o gerenciamento de código fonte, testes automatizados e deploy. Ao final do curso, espera-se que os estudantes estejam preparados para trabalhar com sucesso em equipes de desenvolvimento ágil usando as ferramentas mais modernas e eficazes para gerenciar projetos e processos de desenvolvimento de software.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos:</p> <p>Prova N1 – Avaliação com com questões teóricas e práticas – Valendo 0 até 10,0; Prova N2 – Avaliação com com questões teóricas e práticas – Valendo 0 até 10,0; N3 – Formada pelas atividades a serem desenvolvidas durante o semestre - Valendo de 0 até 10,0;</p>
<p>Metodologia: Aulas Híbridas (presencial/síncrono), expositiva e dialogada; Análise e discussão; Dinâmica em Grupo; Demonstração; sala de aula invertida; metodologias ativas; ensino baseado em projetos; mentoria e tutoria;</p>
<p>Disciplinas: CULTURA E SOCIEDADE 2ª Fase (Grade Nova)</p>
<p>Ementa: Temas Fundamentais de Economia, Sociologia, Ciência Política e Antropologia. Revolução industrial; Industrialização brasileira; Sociedade moderna segundo pensadores clássicos; Empresas, Estado e Sociedade Civil. Reflexões sobre capitalismo, democracia e autogestão. Direitos Humanos. Aspectos culturais da sociedade atual. História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena. Sustentabilidade e educação ambiental.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos:</p> <p>Prova N1 - 30% da média Prova N2 - 30% da média N3 - somatório das atividades avaliativas na plataforma Cesusc Online - 40% da média</p>
<p>Metodologia: Arco de Maguerez - Metodologia da Problemática: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplinas: Práticas Interdisciplinar II 2ª Fase (Grade Nova)</p>
<p>Ementa: O objetivo da disciplina é Construção, planejamento, realização e avaliação de ações interdisciplinares de extensão na comunidade, vinculadas à formação acadêmica, garantindo a participação ativa dos acadêmicos na organização, execução e aplicação das ações de Extensão junto à comunidade externa</p>

<p>Forma de Avaliação: Avaliação N1, N2 e N3, conforme regimento interno, relacionadas a aplicação dos conhecimentos em trabalhos práticos que proporcionem o aprendizado prático e teórico que atendam as demandas dos projetos de extensão do semestre.</p>
<p>Metodologia: Utiliza-se a metodologia de aprendizagem do Arco de Maguerez para as aulas expositivas, dialogadas para os grupos de extensão que trabalhem com aprendizagem de assuntos novos e práticas de laboratórios que envolvam projetos de extensão aplicados.</p>
<p>Disciplinas: Ferramentas de Implantação Contínua Devops 3ª Fase (Grade Nova)</p>
<p>Ementa: Abrange princípios e práticas fundamentais do DevOps e da Integração Contínua (CI) e Entrega Contínua (CD), ou seja, construir habilidades e competências no desenvolvimento de um processo de implantação contínua de software, desde a construção do código até a entrega em produção. Abordagem de diversas ferramentas para gerenciamento de configuração, integração contínua, implantação, monitoramento e testes, além de melhores práticas de segurança e conformidade. A ênfase será dada aos serviços de nuvem, em particular, AWS, Azure e Google Cloud, que são amplamente utilizados no mercado. Ao final da disciplina, espera-se que os alunos estejam aptos a implantar e gerenciar uma aplicação em nuvem utilizando práticas DevOps.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 – Avaliação com com questões teóricas e práticas – Valendo 0 até 10,0; Prova N2 – Avaliação com com questões teóricas e práticas – Valendo 0 até 10,0; N3 – Formada pelas atividades a serem desenvolvidas durante o semestre - Valendo de 0 até 10,0;</p>
<p>Metodologia: Aulas Híbridas (presencial/síncrono), expositiva e dialogada; Análise e discussão; Dinâmica em Grupo; Demonstração; sala de aula invertida; metodologias ativas; ensino baseado em projetos; mentoria e tutoria;</p>
<p>Disciplina: Prática Interdisciplinas III - 3ª Fase (Grade Nova)</p>
<p>Ementa: Construção, planejamento, realização e avaliação de ações interdisciplinares de extensão na comunidade, vinculadas à formação acadêmica, garantindo a participação ativa dos acadêmicos na organização, execução e aplicação das ações de Extensão junto à comunidade externa.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 – Avaliação com com questões teóricas e práticas – Valendo 0 até 10,0; Prova N2 – Avaliação com com questões teóricas e práticas – Valendo 0 até 10,0; N3 – Formada pelas atividades a serem desenvolvidas durante o semestre - Valendo de 0 até 10,0;</p>
<p>Metodologia: Aulas Híbridas (presencial/síncrono), expositiva e dialogada; Análise e discussão; Dinâmica em Grupo; Demonstração; sala de aula invertida; metodologias ativas; ensino baseado em projetos; mentoria e tutoria;</p>
<p>Disciplina: Disciplina Optativa II 3ª Fase (Grade Nova) (Gestão de Carreira)</p>
<p>Ementa: Carreira: natureza e evolução. Planejamento de Carreira. Trajetórias de Carreira. Desenhos de Carreira. Carreiras Paralelas. Sucessão. Mentoria. Tendências na Gestão de Carreiras.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da média Prova N2 - 30% da média N3 - somatório das atividades avaliativas na plataforma Cesusc Online - 40% da média</p>
<p>Metodologia: Arco de Maguerez - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplinas: Estratégia e Gestão de Projetos 5ª fase.(Grade Antiga)</p>
<p>Ementa: O campo da estratégia empresarial: os principais conceitos, classificações e teorias. O conceito de estratégia; as forças competitivas; a estratégia, a vantagem competitiva e os recursos; a estratégia e a concorrência; o processo da estratégia; o controle estratégico; análise do ambiente empresarial e dos stakeholders; os cenários. Conceitos Básicos do Gerenciamento de Projetos. O Contexto da Gestão de Projetos: Fases e Ciclo de Vida de Projetos; Gerenciamento de Stakeholders; O PMI – Project Management Institute. Os Processos de Gestão de Projetos: Conceitos de Processos de Gerenciamento de Projetos; Processos e ciclo de vida de projetos. Áreas de conhecimento: Gestão da Integração; Início de um Projeto; Gestão do Escopo; Gestão de Prazos; Gestão de Custos; Gestão de Qualidade; Gestão de Recursos Humanos; Gestão de Comunicação; Gestão de Riscos.</p>

<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da media Prova N2 - 30% da media N3 - somatório das atividades avaliativas na plataforma Cesusc Online - 40% da média</p>
<p>Metodologia: Arco de Maguerz - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplinas: Liderança e gestão de Equipes 6ª fase. (Grade Antiga)</p>
<p>Ementa: Teorias da Liderança; Estilos de liderança; Liderança, Poder e Influência nas Organizações; Liderança e Confiança; Grupos e equipes de trabalho nas organizações; Tipos de grupos e equipes; Estágios de desenvolvimento de grupos; Características dos grupos de trabalho eficazes; Equipes de alta performance; Intervenções com grupos de trabalho nas organizações.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da media Prova N2 - 30% da media N3 - somatório das atividades avaliativas na plataforma Cesusc Online - 40% da média</p>
<p>Metodologia: Arco de Maguerz - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>

<p>Curso de Direito</p>
<p>Disciplina: Interpretação e Redação de Textos – 2ª Fase (Grade nova)</p>
<p>Ementa: Linguagem e semiologia. Usos da linguagem. Principais correntes da semiologia. Formas de argumentação. Falácias não-formais e argumentos. Técnicas de argumentação nas práticas jurídicas. Senso comum teórico dos juristas: verdade e ideologia.</p>
<p>Forma de Avaliação: Avaliação Somativa: baseado em nota, qualifica os alunos de acordo com os desempenhos apresentados, avaliando-os dentro de um contexto classificatório. Provas N1 e N2 (60% da média). Provas N3: (60% da média): atividades previstas na plataforma.</p>
<p>Metodologia: Arco de Maguerz - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplina: Introdução à Economia – 3ª Fase (Grade nova)</p>
<p>Ementa: Macro e micro economia. Economia e Economia Política. Raízes e postulados das propostas clássicas, neo-clássicas, marxista e keynesiana. Estado contemporâneo, neoliberalismo, globalização e direitos humanos. Desenvolvimento econômico e o Direito. Análise econômica do Direito. Economia e Direitos Humanos: Economia solidária, cooperativismo e Associativismo.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da media Prova N2 - 30% da media N3 - somatório das atividades avaliativas na plataforma Cesusc Online - 40% da média</p>
<p>Metodologia: Arco de Maguerz - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>

Disciplina: Sociologia do Direito – 3ª Fase (Grade Nova)
Ementa: Sociologia e Sociologia do Direito. Contexto histórico da Sociologia do Direito. Quadros teóricos referenciais para o estudo da relação Direito / Sociedade. Abordagens durkheimiana, weberiana, marxista e sistêmica. Sociologia do sistema judiciário. Violência: Controle social e Direitos Humanos. Ordem e conflito: Movimentos Sociais e Cidadania.
Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da média Prova N2 - 30% da média N3 - somatório das atividades avaliativas na plataforma Cesusc Online - 40% da média
Metodologia: Arco de Maguerz - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula
Disciplina: Introdução a Psicologia – 6ª Fase (Grade antiga)
Ementa: Psicologia e Direito: definições e conceitos básicos. Psicologia geral para operadores do direito. Saúde mental e doenças mentais significativas para o âmbito do direito. Psicologia Jurídica e seus desdobramentos.
Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova (N1 e N2) - 60% da média Atividades explicitadas na plataforma (N3) - 40% da média
Metodologia: Arco de Maguerz - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula
Disciplina: Projeto de Pesquisa em Direito – 7ª Fase (Grade antiga)
Ementa: Pesquisa em Direito: características, espécies, métodos, técnicas e procedimentos. Elaboração de projetos de pesquisa e de extensão: estrutura e conteúdo. Etapas da pesquisa: levantamento de dados, registro de informações, redação do relatório. Relatórios de pesquisa e de extensão jurídicas e suas especificidades. Monografia e artigo científico.
Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova (N1 e N2) - 60% da média Atividades explicitadas na plataforma (N3) - 40% da média
Metodologia: Arco de Maguerz - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula
Disciplina: Pesquisa e Prática em Direito - III / Atividades Simuladas – Núcleo Penal - 8ª Fase (Grade antiga)
Ementa: Elaboração de textos e peças jurídicas. Atividades de práticas jurídicas simuladas nos núcleos temáticos especializados previamente escolhidos pelos acadêmicos. Visitas Orientadas. Análise de autos findos. Prática de atuação Jurídica oral/Audiências simuladas. Revisão de conteúdo. Simulados de provas teóricas e práticas. Carreiras jurídicas.
Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da média Prova N2 - 30% da média N3 - somatório das atividades avaliativas na plataforma Cesusc Online - 40% da média
Metodologia: Arco de Maguerz - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula
Disciplina: Pesquisa e Prática em Direito - III / Atividades Simuladas – Núcleo Público - 8ª Fase (Grade antiga)
Ementa: Elaboração de textos e peças jurídicas. Atividades de práticas jurídicas simuladas nos núcleos temáticos especializados previamente escolhidos pelos acadêmicos. Visitas Orientadas. Análise de autos findos. Prática de atuação Jurídica oral/Audiências simuladas. Revisão de conteúdo. Simulados de provas teóricas e práticas. Carreiras jurídicas.

<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da media Prova N2 - 30% da media N3 - somatório das atividades avaliativas na plataforma Cesusc Online - 40% da média</p>
<p>Metodologia: Arco de Maguerez - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula</p>
<p>Disciplina: Pesquisa e Prática em Direito - III / Atividades Simuladas – Núcleo Cível - 8ª Fase (Grade antiga)</p>
<p>Ementa: Elaboração de textos e peças jurídicas. Atividades de práticas jurídicas simuladas nos núcleos temáticos especializados previamente escolhidos pelos acadêmicos. Visitas Orientadas. Análise de autos findos. Prática de atuação Jurídica oral/Audiências simuladas. Revisão de conteúdo. Simulados de provas teóricas e práticas. Carreiras jurídicas.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da media Prova N2 - 30% da media N3 - somatório das atividades avaliativas na plataforma Cesusc Online - 40% da média</p>
<p>Metodologia: Arco de Maguerez - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula</p>
<p>Disciplina: Pesquisa e Prática em Direito - III / Atividades Simuladas – Núcleo Trabalhista - 8ª Fase (Grade antiga)</p>
<p>Ementa: Elaboração de textos e peças jurídicas. Atividades de práticas jurídicas simuladas nos núcleos temáticos especializados previamente escolhidos pelos acadêmicos. Visitas Orientadas. Análise de autos findos. Prática de atuação Jurídica oral/Audiências simuladas. Revisão de conteúdo. Simulados de provas teóricas e práticas. Carreiras jurídicas.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da media Prova N2 - 30% da media N3 - somatório das atividades avaliativas na plataforma Cesusc Online - 40% da média</p>
<p>Metodologia: Arco de Maguerez - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula</p>
<p>Disciplina: Direito do Consumidor – 9ª Fase (Grade antiga)</p>
<p>Ementa: Conceito e princípios do Direito do Consumidor. Legislação brasileira específica. Os direitos do consumidor e sua proteção. A defesa do consumidor em juízo.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova (N1 e N2) - 60% da media Atividades explicitadas na plataforma (N3) - 40% da média</p>
<p>Metodologia: Arco de Maguerez - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula</p>
<p>Disciplina: PESQUISA E PRÁTICA EM DIREITO - IV / ATIVIDADES SIMULADAS- Núcleo Penal – 9ª Fase (Grade antiga)</p>
<p>Ementa: Elaboração de textos e peças jurídicas. Atividades de práticas jurídicas simuladas nos núcleos temáticos especializados previamente escolhidos pelos acadêmicos. Visitas Orientadas. Análise de autos findos. Prática de atuação Jurídica oral/Audiências simuladas. Revisão de conteúdo. Simulados de provas teóricas e práticas. Carreiras jurídicas.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova (N1 e N2) - 60% da media Atividades explicitadas na plataforma (N3) - 40% da média</p>

<p>Metodologia: Arco de Magueres - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula</p>
<p>Disciplina: PESQUISA E PRÁTICA EM DIREITO - IV / ATIVIDADES SIMULADAS- Núcleo Público – 9ª Fase (Grade antiga)</p>
<p>Ementa: Elaboração de textos e peças jurídicas. Atividades de práticas jurídicas simuladas nos núcleos temáticos especializados previamente escolhidos pelos acadêmicos. Visitas Orientadas. Análise de autos findos. Prática de atuação Jurídica oral/Audiências simuladas. Revisão de conteúdo. Simulados de provas teóricas e práticas. Carreiras jurídicas.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova (N1 e N2) - 60% da média Atividades explicitadas na plataforma (N3) - 40% da média</p>
<p>Metodologia: Plataforma EAD; encontros via Google Meet com o professor da disciplina; e dúvidas sobre a disciplina via Chat com o professor e com a Tutora de Direito da disciplina de forma virtual ou presencial.</p>
<p>Disciplina: PESQUISA E PRÁTICA EM DIREITO - IV / ATIVIDADES SIMULADAS- Núcleo Cível – 9ª Fase (Grade antiga)</p>
<p>Ementa: Elaboração de textos e peças jurídicas. Atividades de práticas jurídicas simuladas nos núcleos temáticos especializados previamente escolhidos pelos acadêmicos. Visitas Orientadas. Análise de autos findos. Prática de atuação Jurídica oral/Audiências simuladas. Revisão de conteúdo. Simulados de provas teóricas e práticas. Carreiras jurídicas.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova (N1 e N2) - 60% da média Atividades explicitadas na plataforma (N3) - 40% da média</p>
<p>Metodologia: Plataforma EAD; encontros via Google Meet com o professor da disciplina; e dúvidas sobre a disciplina via Chat com o professor e com a Tutora de Direito da disciplina de forma virtual ou presencial.</p>
<p>Disciplina: PESQUISA E PRÁTICA EM DIREITO - IV / ATIVIDADES SIMULADAS- Núcleo Trabalhista – 9ª Fase (Grade Antiga)</p>
<p>Ementa: Elaboração de textos e peças jurídicas. Atividades de práticas jurídicas simuladas nos núcleos temáticos especializados previamente escolhidos pelos acadêmicos. Visitas Orientadas. Análise de autos findos. Prática de atuação Jurídica oral/Audiências simuladas. Revisão de conteúdo. Simulados de provas teóricas e práticas. Carreiras jurídicas.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova (N1 e N2) - 60% da média Atividades explicitadas na plataforma (N3) - 40% da média</p>
<p>Metodologia: Arco de Magueres - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplina: PESQUISA E PRÁTICA EM DIREITO - V / ATIVIDADES SIMULADAS- Núcleo Penal – 10ª Fase (Grade Antiga)</p>
<p>Ementa: Elaboração de textos e peças jurídicas. Atividades de práticas jurídicas simuladas nos núcleos temáticos especializados previamente escolhidos pelos acadêmicos. Visitas Orientadas. Análise de autos findos. Prática de atuação Jurídica oral/Audiências simuladas. Revisão de conteúdo. Simulados de provas teóricas e práticas. Carreiras jurídicas.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova (N1 e N2) - 60% da média Atividades explicitadas na plataforma (N3) - 40% da média</p>
<p>Metodologia: Arco de Magueres - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplina: PESQUISA E PRÁTICA EM DIREITO - V / ATIVIDADES SIMULADAS- Núcleo Público – 10ª Fase (Grade antiga)</p>

<p>Ementa: Elaboração de textos e peças jurídicas. Atividades de práticas jurídicas simuladas nos núcleos temáticos especializados previamente escolhidos pelos acadêmicos. Visitas Orientadas. Análise de autos findos. Prática de atuação Jurídica oral/Audiências simuladas. Revisão de conteúdo. Simulados de provas teóricas e práticas. Carreiras jurídicas.</p>
<p>Forma de Avaliação: O cálculo de médias: a. Notas N1+N2 multiplicadas por 0,6 (60%) b. Nota N3 multiplicada por 0,4 (40%) c. Somar a + b e dividir por 2 O resultado será a média final na disciplina.</p>
<p>Metodologia: Plataforma EAD; encontros via Google Meet com o professor da disciplina; e dúvidas sobre a disciplina via Chat com o professor e com a Tutora de Direito da disciplina de forma virtual ou presencial.</p>
<p>Disciplina: PESQUISA E PRÁTICA EM DIREITO - V / ATIVIDADES SIMULADAS - Núcleo Civil – 10ª Fase (Grade antiga)</p>
<p>Ementa: Elaboração de textos e peças jurídicas. Atividades de práticas jurídicas simuladas nos núcleos temáticos especializados previamente escolhidos pelos acadêmicos. Visitas Orientadas. Análise de autos findos. Prática de atuação Jurídica oral/Audiências simuladas. Revisão de conteúdo. Simulados de provas teóricas e práticas. Carreiras jurídicas.</p>
<p>Forma de Avaliação: O cálculo de médias: a. Notas N1+N2 multiplicadas por 0,6 (60%) b. Nota N3 multiplicada por 0,4 (40%) c. Somar a + b e dividir por 2 O resultado será a média final na disciplina.</p>
<p>Metodologia: Plataforma EAD; encontros via Google Meet com o professor da disciplina; e dúvidas sobre a disciplina via Chat com o professor e com a Tutora de Direito da disciplina de forma virtual ou presencial.</p>
<p>Disciplina: PESQUISA E PRÁTICA EM DIREITO - V / ATIVIDADES SIMULADAS- Núcleo Trabalhista – 10ª Fase (Grade antiga)</p>
<p>Ementa: Elaboração de textos e peças jurídicas. Atividades de práticas jurídicas simuladas nos núcleos temáticos especializados previamente escolhidos pelos acadêmicos. Visitas Orientadas. Análise de autos findos. Prática de atuação Jurídica oral/Audiências simuladas. Revisão de conteúdo. Simulados de provas teóricas e práticas. Carreiras jurídicas.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da média Prova N2 - 30% da média N3 - somatório das atividades avaliativas na plataforma Cesusc Online - 40% da média</p>
<p>Metodologia: Arco de Maguerez - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplina: Ética Profissional – 10ª Fase (Grade antiga)</p>
<p>Ementa: Ética no mundo contemporâneo. Liberdade, consciência e responsabilidade. Ética e Direito. Profissões jurídicas e seus campos de atuação. Regramento jurídico das principais profissões jurídicas. Ética Profissional no âmbito das diversas profissões jurídicas.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova (N1 e N2) - 60% da média Atividades explicitadas na plataforma (N3) - 40% da média</p>
<p>Metodologia: Arco de Maguerez - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula</p>
<p>Curso de Marketing</p>
<p>Disciplina: Comunicação Empresarial – 1ª Fase (Grade nova)</p>
<p>Ementa: Fundamentos gerais da comunicação: elementos, níveis, funções. Comunicação empresarial estratégica: comunicação interna e externa, tendências. Habilidades comunicacionais verbais e não verbais no âmbito empresarial: objetividade, clareza, coerência, precisão. Redação técnica: correspondências comerciais e eletrônicas. Argumentação para vendas.</p>

<p>Forma de Avaliação: Avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da média Prova N2 - 30% da média N3 (somatório das atividades da plataforma) - 40%</p>
<p>Metodologia: Arco de Maguerez - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplina: Marketing de Relacionamento – 1ª Fase (Grade Nova)</p>
<p>Ementa: Contextualização do marketing de relacionamento: origem, influências e evolução. Comportamento do Consumidor. Conceitos e elementos do marketing de relacionamento. A prática do marketing de relacionamento como uma nova forma de se fazer negócios e seu impacto na competitividade das empresas. O valor do cliente ao longo do tempo (customer equity ou lifetime value). A relação entre o marketing de relacionamento e a atração, satisfação, retenção e lealdade de clientes. Gerenciamento das reclamações, críticas e sugestões dos clientes. O marketing de relacionamento como fonte de vantagem competitiva.</p>
<p>Forma de Avaliação: Avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da média Prova N2 - 30% da média N3 (somatório das atividades da plataforma) - 40%</p>
<p>Metodologia: Utilizando a metodologia do Arco de Maguerez são utilizados materiais para contextualização (reportagens de jornais e revistas e vídeos), fóruns de questionamentos sobre os assuntos, enfatizando discussões e visando melhorar a argumentação dos alunos. São realizadas atividades on-line e presenciais.</p>
<p>Disciplina: Gestão Ágil e Scrum – 1ª Fase (Grade Nova)</p>
<p>Ementa: Métodos ágeis. Definição do Scrum, Usos do Scrum, Teoria do Scrum, Valores do Scrum. O Time Scrum: Product Owner, Time de Desenvolvimento, Scrum Master. Eventos Scrum: Sprint, Planejamento da Sprint, Reunião Diária, Revisão da Sprint, Retrospectiva da Sprint. Artefatos do Scrum: Backlog do Produto, Backlog da Sprint. Prática interativa de gestão projetos.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 30% Prova N2 30% Atividades da plataforma 40%</p>
<p>Metodologia: Metodologia da Problematização (Arco de Maguerez): contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via bibliotecas digitais e base de dados de artigos acadêmicos científicos; reavaliar o conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplina: Customer Experience And Success – 2ª Fase (Grade Nova)</p>
<p>Ementa: Conceitos de Customer Experience e Customer Success; Importância do CX e CS para a organização; A Jornada do Cliente; Segmentação de Clientes; Retenção de Clientes; Churn, Life Time Value; NPS; Principais Métricas em CX e CS; Gestão do Relacionamento com o cliente.</p>
<p>Forma de Avaliação: Avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da média Prova N2 - 30% da média N3 (somatório das atividades da plataforma) - 40%</p>
<p>Metodologia: Arco de Maguerez - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplina: Consumer Insights And Analytics – 2ª Fase (Grade Nova)</p>
<p>Ementa: Construção de abordagens orientadas por dados para as necessidades de negócios com foco na extração de valor. Categorizando problemas de negócios, fluxo de dados e visualização de processos, tipos e propriedades dos dados, requisitos de dados para soluções de análise, oportunidades de negócios com base na disponibilidade de dados. A tomada de decisão orientada por dados, como funcionam modelos de previsão e monetização orientadas por dados. Explorando</p>

novas oportunidades por meio de um novo pensamento de design de dados, princípios do Design Thinking, transformando insights em ideias e prototipagem com testes rápidos.

Forma de Avaliação: Avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos:

Prova N1 - 30% da média

Prova N2 - 30% da média

N3 (somatório das atividades da plataforma) - 40%

Metodologia: Arco de Magueréz - Metodologia da Problematização: Contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; Leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via biblioteca digital e bases de dados de artigos acadêmicos científicos; Reavaliação do conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.

Disciplina: Distribuição e Logística – 2ª Fase (Grade Nova)

Ementa: Logística aplicada ao varejo. Logística e cadeia de suprimentos: conceitos, funções e custos associados Localização de unidades. Modelos quantitativos em programação linear mista. Sistemas de manufatura. Decisões de planejamento agregado da produção em modelos de localização. Roteamento de entregas. Administração de suprimento de materiais e serviços. Técnicas de compras, desenvolvimento de fornecedores, gestão de estoque e armazenagens. Planejamento e operacionalização de processos logísticos integrados. Desenvolvimento de atividade Interdisciplinar com foco extensionista.

Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos:

Prova N1 - 30% da média

Prova N2 - 30% da média

N3 - somatório das atividades avaliativas na plataforma Cesusc Online - 40% da média

Metodologia: Metodologia da Problematização (Arco de Magueréz): contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via bibliotecas digitais e base de dados de artigos acadêmicos científicos; reavaliar o conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.

Disciplina: Prática Interdisciplinar I – 2ª Fase (Grade Nova)

Ementa: Desenvolvimento do voluntariado, de competências pessoais e interpessoais. Planejamento e Execução de ações e/ou intervenções voltadas à comunidade nas áreas da educação, empreendedorismo, bem-estar, arte e cultura em especial o marketing de causas sociais associado a projetos relacionados.

Forma de Avaliação: Avaliação N1, N2 e N3 conforme regimento interno relacionadas a desenvolvimento de projeto social juntamente e para a comunidade

Metodologia: Metodologia de construção de projeto voltada a geração valor compartilhado através das experiências de empreendedores sociais e aplicação em comunidade.

Disciplina: Negócios Eletrônicos – 3ª Fase (Grade Nova)

Ementa: Compreender a importância da presença digital da empresa e as variáveis que precisam ser analisadas antes e durante o negócio eletrônico Entender como funciona a perspectiva do negócio eletrônico; Compreender o varejo eletrônico; Avaliar as melhores alternativas para recebimento eletrônico; Compreender a legislação sobre o comércio e o negócio eletrônico; Entender como funciona a distribuição física e logística do comércio eletrônico; Avaliar as alternativas de anúncios digitais

Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos:

Prova N1 - 30% da média

Prova N2 - 30% da média

N3 - somatório das atividades avaliativas na plataforma Cesusc Online - 40% da média

Metodologia: Metodologia da Problematização (Arco de Magueréz): contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via bibliotecas digitais e base de dados de artigos acadêmicos científicos; reavaliar o conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.

Disciplina: Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade – 3ª Fase (Grade Nova)

<p>Ementa: Ética no Mundo Contemporâneo. Ética nos Negócios. Estado, Mercado e Sociedade. Terceiro Setor. Responsabilidade Social Corporativa. Desenvolvimento Sustentável. Sustentabilidade e educação ambiental.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da média Prova N2 - 30% da média N3 - somatório das atividades avaliativas na plataforma Cesusc Online - 40% da média</p>
<p>Metodologia: Metodologia da Problematização (Arco de Maguerez): contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via bibliotecas digitais e base de dados de artigos acadêmicos científicos; reavaliar o conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplina: Marketing Social e Ambiental – 3ª Fase (Grade Nova)</p>
<p>Ementa: Marketing Social. Marketing de Causas Sociais. Campanhas e Projetos Sociais. Marketing Ambiental. Marketing Verde. Desenvolvimento de atividade Interdisciplinar com foco extensionista.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da média Prova N2 - 30% da média N3 - somatório das atividades avaliativas na plataforma Cesusc Online - 40% da média</p>
<p>Metodologia: Metodologia da Problematização (Arco de Maguerez): contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via bibliotecas digitais e base de dados de artigos acadêmicos científicos; reavaliar o conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplina: Prática Interdisciplinar II – 3ª Fase (Grade Nova)</p>
<p>Ementa: Desenvolvimento de projeto comercial e de competências pessoais e interpessoais. Planejamento e Execução de ações e/ou intervenções voltadas à necessidade comercial com foco empreendedor, bem-estar, arte e cultura em especial o marketing digital e a medição e avaliação do seu impacto.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da média Prova N2 - 30% da média N3 - somatório das atividades avaliativas na plataforma Cesusc Online - 40% da média</p>
<p>Metodologia: Com a identificação e reconhecimento da realidade local poderão ser desenvolvidas ações nas seguintes modalidades: Projetos; Cursos; Oficinas; Eventos; Produtos; Prestação de serviços</p>
<p>Disciplina: Direito do Consumidor – 3ª Fase (Grade antiga)</p>
<p>Ementa: Direitos do Consumidor: Conceitos básicos de Consumidor e Fornecedor. Responsabilidades. O Marketing Mix sob a ótica do Código de Defesa do Consumidor. Produto (Bens e Serviços). Publicidade enganosa e abusiva. Sistema Nacional de Defesa do Consumidor. Ética nos Negócios e nas Vendas.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova (N1 e N2) - 60% da média Atividades explicitadas na plataforma (N3) - 40% da média</p>
<p>Metodologia: Metodologia Inovadoras (Teoria x Prática) Metodologia da Problematização (Arco de Maguerez): contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via bibliotecas digitais e base de dados de artigos acadêmicos científicos; reavaliar o conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplina: Liderança e Gestão de Equipes – 3ª Fase (Grade antiga)</p>
<p>Ementa: Teorias da Liderança; Estilos de liderança; Liderança, Poder e Influência nas Organizações; Liderança e Confiança; Grupos e equipes de trabalho nas organizações; Tipos de grupos e equipes; Estágios de desenvolvimento de grupos; Características dos grupos de trabalho eficazes; Equipes de alta performance; Intervenções com grupos de trabalho nas organizações.</p>

<p>Forma de Avaliação: Avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da media Prova N2 - 30% da media N3 (somatório das atividades da plataforma) - 40%</p>
<p>Metodologia: Metodologia Inovadoras (Teoria x Prática) Discussão com material para contextualização a partir do conhecimento prévio do aluno. Leitura teórica para reflexão acerca do conhecimento empírico do acadêmico aliado aos preceitos da teoria relacionada. Relativização por meio de discussões de conexão entre prática e teoria. Nova construção de conhecimento.</p>
<p>Disciplina: Estratégia e Gestão de Projetos – 4ª Fase (Grade antiga)</p>
<p>Ementa: O campo da estratégia empresarial: os principais conceitos, classificações e teorias. O conceito de estratégia; as forças competitivas; a estratégia, a vantagem competitiva e os recursos; a estratégia e a concorrência; o processo da estratégia; o controle estratégico; análise do ambiente empresarial e dos stakeholders; os cenários. Conceitos Básicos do Gerenciamento de Projetos. O Contexto da Gestão de Projetos: Fases e Ciclo de Vida de Projetos; Gerenciamento de Stakeholders; O PMI - Project Management Institute. Os Processos de Gestão de Projetos: Conceitos de Processos de Gerenciamento de Projetos; Processos e ciclo de vida de projetos. Áreas de conhecimento: Gestão da Integração; Início de um Projeto; Gestão do Escopo; Gestão de Prazos; Gestão de Custos; Gestão de Qualidade; Gestão de Recursos Humanos; Gestão de Comunicação; Gestão de Riscos.</p>
<p>Forma de Avaliação: Avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da media Prova N2 - 30% da media N3 (somatório das atividades da plataforma) - 40%</p>
<p>Metodologia: Discussão com material para contextualização a partir do conhecimento prévio do aluno. Leitura teórica para reflexão acerca do conhecimento empírico do acadêmico aliado aos preceitos da teoria relacionada. Relativização por meio de discussões de conexão entre prática e teoria. Nova construção de conhecimento.</p>
<p>Disciplina: Marketing de Relacionamento – 4ª Fase (Grade antiga)</p>
<p>Ementa: Contextualização do marketing de relacionamento: origem, influências e evolução. Comportamento do Consumidor. Conceitos e elementos do marketing de relacionamento. A prática do marketing de relacionamento como uma nova forma de se fazer negócios e seu impacto na competitividade das empresas. O valor do cliente ao longo do tempo (customer equity ou lifetime value). A relação entre o marketing de relacionamento e a atração, satisfação, retenção e lealdade de clientes. Gerenciamento das Reclamações, críticas e sugestões dos clientes. O marketing de relacionamento como fonte de vantagem competitiva.</p>
<p>Forma de Avaliação: Avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da media Prova N2 - 30% da media N3 (somatório das atividades da plataforma) - 40%</p>
<p>Metodologia: Utilizando a metodologia do Arco de Maguerez são utilizados materiais para contextualização (reportagens de jornais e revistas e vídeos), fóruns de questionamentos sobre os assuntos, enfatizando discussões e visando melhorar a argumentação dos alunos. São realizadas atividades on-line e presenciais.</p>
<p>Disciplina: Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade – 4ª Fase (Grade antiga)</p>
<p>Ementa: Ética no Mundo Contemporâneo. Ética nos Negócios. Estado, Mercado e Sociedade. Terceiro Setor. Responsabilidade Social Corporativa. Desenvolvimento Sustentável. Sustentabilidade e educação ambiental.</p>
<p>Forma de Avaliação: Avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 - 30% da media Prova N2 - 30% da media N3 (somatório das atividades da plataforma) - 40%</p>
<p>Metodologia: Metodologia da Problematização (Arco de Maguerez): contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via bibliotecas digitais e base de dados de artigos acadêmicos científicos; reavaliar o conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplina: Gestão de Vendas e Políticas Comercial – 5ª Fase (Grade antiga)</p>
<p>Ementa: Elementos essenciais da política comercial: conceitos e fundamentos da administração de vendas relação de marketing e vendas. Formulação da política comercial. Métricas e política de vendas: remuneração, prêmios e comissionamento. Planejamento e gestão da força de vendas. Técnicas de comunicação necessárias ao desenvolvimento do vendedor, sua abordagem ao cliente e postura profissional. Domínio das ferramentas de promoção de vendas e atração</p>

de clientes. Análise das necessidades do comprador. Análise da concorrência: forças e fraquezas. Administração de clientes e informações. Tendências e desafios na gestão de força de vendas.

Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos:

Prova N1 - 30% da media

Prova N2 - 30% da media

N3 - somatório das atividades avaliativas na plataforma Cesusc Online - 40% da média.

Metodologia: Metodologia da Problematização (Arco de Maguerez): contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via bibliotecas digitais e base de dados de artigos acadêmicos científicos; reavaliar o conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.

Curso de Produção Multimídia

Disciplina: Negócios Eletrônicos – 1ª Fase (Grade nova)

Ementa: Compreender a importância da presença digital da empresa e as variáveis que precisam ser analisadas antes e durante o negócio eletrônico Entender como funciona a perspectiva do negócio eletrônico; Compreender o varejo eletrônico; Avaliar as melhores alternativas para recebimento eletrônico; Compreender a legislação sobre o comércio e o negócio eletrônico; Entender como funciona a distribuição física e logística do comércio eletrônico; Avaliar as alternativas de anúncios digitais

Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos:

Prova N1 30%

Prova N2 30%

N3 Atividades da plataforma 40%

Metodologia: Utilizando a metodologia do arco de Maguerez são utilizados materiais para contextualização (reportagens de jornais e revistas e vídeos), fórum de questionamentos sobre os assuntos, enfatizando discussões e visando melhorar a argumentação dos alunos. São realizadas atividades online e presenciais

Disciplina: Design Digital e Arquitetura da Informação – 1ª Fase (Grade nova)

Ementa: Aspectos de planejamento de design, projeto de interfaces gráficas (GUI) e ambientes digitais, arquitetura da informação, card sorting, ergonomia de software, interatividade em multimídia, metodologias de projeto, noções de análise de requisitos.

Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos:

Prova N1 - 30% da media

Prova N2 - 30% da media

N3 - somatório das atividades avaliativas na plataforma Cesusc Online - 40% da média

Metodologia: Aulas expositivas, estudos de caso e discussões. Apresentação de Slides, vídeos e leitura de artigos. Atividades de sala.

Disciplinas: Planejamento Gráfico Editoração 2D 1ª Fase (Grade nova)

Ementa: Planejamento visual, noções de composição, gráficos vetoriais e bitmap, tipografia, ferramentas digitais de criação e edição 2D, editoração digital, produção para design gráfico e digital.

Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos:

Prova N1 - 30% da media

Prova N2 - 30% da media

N3 - somatório das atividades avaliativas na plataforma Cesusc Online - 40% da média

Metodologia: Aulas expositivas, estudo de cases, vídeos e discussões guiadas.

Disciplinas: Gestão Ágil e Scrum 2ª Fase (Grade nova)

Ementa: Métodos ágeis. Definição do Scrum, Usos do Scrum, Teoria do Scrum, Valores do Scrum. O Time Scrum: Product Owner, Time de Desenvolvimento, Scrum Master. Eventos Scrum: Sprint, Planejamento da Sprint, Reunião Diária, Revisão da Sprint, Retrospectiva da Sprint. Artefatos do Scrum: Backlog do Produto, Backlog da Sprint. Prática interativa de gestão projetos

<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 30% Prova N2 30% N3 - Atividades da plataforma 40%</p>
<p>Metodologia: Metodologia da Problematização (Arco de Maguerez): contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via bibliotecas digitais e base de dados de artigos acadêmicos científicos; reavaliar o conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplinas: Prática Interdisciplinar I 2ª Fase (Grade nova)</p>
<p>Ementa: Métodos ágeis. Definição do Scrum, Usos do Scrum, Teoria do Scrum, Valores do Scrum. O Time Scrum: Product Owner, Time de Desenvolvimento, Scrum Master. Eventos Scrum: Sprint, Planejamento da Sprint, Reunião Diária, Revisão da Sprint, Retrospectiva da Sprint. Artefatos do Scrum: Backlog do Produto, Backlog da Sprint. Prática interativa de gestão projetos.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 30% Prova N2 30% N3 - Atividades da plataforma 40%</p>
<p>Metodologia: Metodologia da Problematização (Arco de Maguerez): contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via bibliotecas digitais e base de dados de artigos acadêmicos científicos; reavaliar o conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplinas: Cultura e Sociedade 3ª Fase (Grade nova)</p>
<p>Ementa: Temas Fundamentais de Economia, Sociologia, Ciência Política e Antropologia. Revolução industrial; Industrialização brasileira; Sociedade moderna segundo pensadores clássicos; Empresas, Estado e Sociedade Civil. Reflexões sobre capitalismo, democracia e autogestão. Direitos Humanos. Aspectos culturais da sociedade atual. História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena. Sustentabilidade e educação ambiental.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 30% Prova N2 30% N3 - Atividades da plataforma 40%</p>
<p>Metodologia: Metodologia da Problematização (Arco de Maguerez): contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via bibliotecas digitais e base de dados de artigos acadêmicos científicos; reavaliar o conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplinas: Fundamentos de Sistemas de Informação 3ª Fase (Grade nova)</p>
<p>Ementa: Fundamentos de Sistemas de Informação; Conceitos Fundamentais. Tipos de Sistemas Informação e Conhecimento. Componentes, Papéis e Categorias de Sistemas de Informação. Dado, Informação e Conhecimento. Sociedade da Informação e de Conhecimento. Aplicação da Tecnologia da Informação. Tipos de Sistemas de Informação: Enterprise Resource Planning, Consumer Relationship Management e Supply Chain Management. Sistemas de Apoio às Operações. Sistemas de Apoio Gerencial. Sistemas para Vantagem Estratégica. Planejamento e Desenvolvimento de Sistemas de Informações; Integração de Sistemas; Ferramentas de Integração de Sistemas.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 30% Prova N2 30% N3 - Atividades da plataforma 40%</p>
<p>Metodologia: Metodologia da Problematização (Arco de Maguerez): contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via bibliotecas digitais e base de dados de artigos acadêmicos científicos; reavaliar o conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplinas: IHC e UX 3ª Fase (Grade nova)</p>
<p>Ementa: Interface de sistemas: interação homem-máquina. Desenvolvimento de interfaces digitais: usabilidade das interfaces frente ao sistema; Avaliar a usabilidade em sistemas de informação: web e desktop. Projeto de Design: desenvolver uma interface interativa.</p>

<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 30% Prova N2 30% N3 - Atividades da plataforma 40%</p>
<p>Metodologia: Metodologia da Problematização (Arco de Maguerez): contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via bibliotecas digitais e base de dados de artigos acadêmicos científicos; reavaliar o conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplinas: Branding, Cobranding e Digital Branding 4ª Fase (Grade Antiga)</p>
<p>Ementa: Branding, Cobranding e Digital Branding. Parcerias de marcas e brand equity. Gestão de marca e o ambiente digital. Planejamento, identidade e posicionamento da marca. Marcas, consumo e sociedade. Construção de valor, responsabilidade social e sustentabilidade</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 30% Prova N2 30% N3 - Atividades da plataforma 40%</p>
<p>Metodologia: Metodologia da Problematização (Arco de Maguerez): contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via bibliotecas digitais e base de dados de artigos acadêmicos científicos; reavaliar o conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplinas: Social Media e Web Analytics 4ª Fase (Grade Antiga)</p>
<p>Ementa: As mídias sociais e sua importância para as organizações. Marketing nas redes sociais. Presença, feedback, monitoramento em mídias sociais. Campanhas de sucesso em mídias sociais. A importância da análise de dados. Web analytics, google analytics, análise de dados em redes sociais. Medindo resultados, gerando tomada de decisão.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 30% Prova N2 30% N3 - Atividades da plataforma 40%</p>
<p>Metodologia: Metodologia da Problematização (Arco de Maguerez): contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via bibliotecas digitais e base de dados de artigos acadêmicos científicos; reavaliar o conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplinas: Optativa 4ª Fase (Grade Antiga) – Promoção de Vendas e Merchandising</p>
<p>Ementa: Promoção de vendas e merchandising em amplo contexto. A ação de promoção de vendas. Conceitos de promoção de vendas e suas relações com as outras formas de comunicação persuasiva. Composto promocional. Promoção de vendas e equipe de vendas: técnicas e recursos criativos. Promoção de vendas e rede de intermediários e promoção de vendas e consumidores finais: técnicas e recursos criativos. Embalagem promocional e respostas diretas. Merchandising no Brasil. Conceitos e diferenciação do Merchandising Editorial e Televisivo e em ponto de venda e técnicas de display. Legislação sobre promoção de vendas</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos matriculados na disciplina é realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova N1 30% Prova N2 30% N3 - Atividades da plataforma 40%</p>
<p>Metodologia: Metodologia da Problematização (Arco de Maguerez): contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via bibliotecas digitais e base de dados de artigos acadêmicos científicos; reavaliar o conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>

<p>Curso de Psicologia</p>
<p>Disciplina: Genética Humana – 1ª Fase (Grade nova)</p>
<p>Ementa: Bases genéticas e cromossômicas da hereditariedade. Padrões de herança. Evolução humana e comportamento. Síndromes genéticas. Aconselhamento genético. Questões éticas em genética na interface com a Psicologia.</p>

FACULDADE CESUSC

Código e-MEC: 1469

Rodovia José Carlos Daux (SC 401), 9301- km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis/SC – 88050-001

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015).
Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.271, de 29/11/2018 (DOU nº 230, seção 1 pág 48, de 30/11/2018)

<p>Forma de Avaliação: Avaliação Somativa: baseado em nota, qualifica os alunos de acordo com os desempenhos apresentados, avaliando-os dentro de um contexto classificatório. N1 - Avaliação Individual Escrita I N2 - Avaliação Individual Escrita II N3 - Participação nas atividades no ambiente EAD.</p>
<p>Metodologia: Metodologia da Problematização (Arco de Maguerez): contextualização do conteúdo a partir de materiais previamente selecionados; leitura teórica tendo como base a literatura indicada na bibliografia e disponibilizada aos acadêmicos via bibliotecas digitais e base de dados de artigos acadêmicos científicos; reavaliar o conhecimento por meio de discussões, tendo por base a leitura teórica realizada; aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas atividades avaliativas ao final da aula.</p>
<p>Disciplina: Processos Psicológicos Básicos – 2ª Fase (Grade nova)</p>
<p>Ementa: O campo de estudo dos processos cognitivos: evolução histórica. Sensação e Percepção. Os estudos clássicos da Gestalt. Formação de conceitos e a organização do conhecimento. Representação do conhecimento: redes semânticas e mapas cognitivos. Linguagem, pensamento e solução de problemas. Conceitos de motivação. Noção de impulso, instinto, incentivo e necessidade. Abordagens teóricas da motivação. Conceitos de emoção. Componentes da emoção: fisiológica, psíquica, comportamental. Reconhecimento das emoções através das expressões faciais. Indicadores de emoção.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova (N1 e N2) - 60% da media Atividades explicitadas na plataforma e participação dos fóruns (N3) - 40% da média</p>
<p>Metodologia: Utilizando a metodologia do arco de Maguerez são utilizados materiais para contextualização (reportagens de jornais e revistas e vídeos), fórum de questionamentos sobre os assuntos, enfatizando discussões e visando melhorar a argumentação dos alunos. São realizadas atividades online e presenciais</p>
<p>Disciplina: Pesquisa em Psicologia – 3ª Fase (Grade nova)</p>
<p>Ementa: A produção de conhecimento científico em psicologia pela pesquisa: a dimensão teoria-metodológica. A prática de construção do conhecimento científico: a escrita de um projeto de pesquisa. Objetos de estudo e a revisão de literatura. Elaboração de problemas e perguntas de pesquisa. Métodos e procedimentos em psicologia. Cuidados éticos em pesquisas com humanos. Orientações para análise e discussão do corpus da pesquisa.</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova (N1 e N2) - 60% da media Atividades explicitadas na plataforma e participação dos fóruns (N3) - 40% da média</p>
<p>Metodologia: Metodologia Inovadoras (Teoria x Prática)</p>
<p>Disciplina: Gestão de Projetos e Inovação – 6ª Fase (Grade nova)</p>
<p>Ementa: Estudo e discussão sobre o que significa empreender e sua importância no contexto contemporâneo para a vida pessoal, acadêmica, social e nos negócios. Noções básicas sobre elaboração e gestão de projetos. Domínio das ferramentas para planejar, acompanhar e avaliar projetos de intervenção em contextos governamentais ou não-governamentais relacionados às atividades da(o) psicóloga(o).</p>
<p>Forma de Avaliação: A avaliação dos alunos(as) matriculados na disciplina será realizada mediante os seguintes instrumentos: Prova (N1 e N2) - 60% da media Atividades explicitadas na plataforma e participação dos fóruns (N3) - 40% da média</p>
<p>Metodologia: Utilizando a metodologia do arco de Maguerez são utilizados materiais para contextualização (reportagens de jornais e revistas e vídeos), fórum de questionamentos sobre os assuntos, enfatizando discussões e visando melhorar a argumentação dos alunos. São realizadas atividades online e presenciais.</p>

4.3. Os estágios obrigatórios dos Cursos oferecidos neste Edital, assim como algumas disciplinas de caráter prático, poderão ser realizados no turno oposto.

4.4 As informações exigidas pela legislação em vigor (valores a serem cobrados dos aprovados, a relação do corpo docente com a respectiva titulação, e a discriminação dos recursos materiais) estão disponíveis no site www.cesusc.edu.br e na Central de Relacionamento e Atendimento da Faculdade Cesusc.

FACULDADE CESUSC

Código e-MEC: 1469

Rodovia José Carlos Daux (SC 401), 9301- km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis/SC – 88050-001

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015).
Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.271, de 29/11/2018 (DOU nº 230, seção 1 pág 48, de 30/11/2018)

4.5 O presente Edital destinado às Vagas Remanescentes dos Cursos de Graduação será válido apenas para ingresso no 1º semestre de 2024.

4.6 É dever do candidato informar corretamente o endereço físico, endereço do correio eletrônico, telefones fixos e móveis (celulares), bem como atualizá-los quando da alteração de quaisquer dados. O prejuízo decorrente da falta ou imprecisão das informações desses canais de comunicação é de inteira responsabilidade do candidato.

4.7 A Faculdade Cesusc não se responsabiliza por solicitação de inscrição não recebida devido a quaisquer motivos de ordem técnica dos computadores, falhas de comunicação, procedimento indevido do candidato, bem como outros fatores que impossibilitem a transferência dos dados ou a impressão de documentos, sendo de responsabilidade exclusiva do candidato acompanhar a situação de sua inscrição.

4.8 O Complexo de Ensino Superior de Santa Catarina, mantenedora da Faculdade Cesusc, está credenciado ao Programa Universidade para Todos - ProUni e Fundo de Financiamento Estudantil - FIES. Na forma da legislação em vigor, não é garantida a concessão de benefícios do PROUNI e FIES, os quais dependem dos processos conduzidos pelo Ministério da Educação – MEC, SISPROUNI e SISFIES. Esclarece, ainda, que a seleção de candidatos a serem beneficiados depende de aprovação em processo seletivo específico, segundo os critérios estabelecidos na legislação pertinente e nos regulamentos do Ministério da Educação – MEC, SISPROUNI e do SISFIES.

4.9 Os casos omissos neste Edital serão resolvidos pela Direção Geral da Faculdade Cesusc.

Florianópolis, 20 de setembro de 2023.

Maurício Pereira Gomes
Diretor Geral

FACULDADE CESUSC

Código e-MEC: 1469

Rodovia José Carlos Daux (SC 401), 9301- km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis/SC – 88050-001

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015).
Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.271, de 29/11/2018 (DOU nº 230, seção 1 pág 48, de 30/11/2018)