



OPORTUNIDADE DE ESTÁGIO EM MARKETING

PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES:



- Sugerir/planejar ideias de conteúdo;
- Produzir conteúdo diariamente nas redes sociais e projetos da empresa;
- Manter Interação com o público pelas redes;
- Instagram, Facebook, Youtube, LinkedIn, Tiktok e Twitter

O PROFISSIONAL DEVE:

- Ser formado ou cursando marketing, publicidade, jornalismo ou graduações que possuam relação com o cargo;
- Ter conhecimento sobre estudo e gerenciamento de público e funcionamento dos veículos de comunicação;

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES ESPECÍFICAS:

- Boa comunicação;
- Criatividade;
- Capacidade de lidar com mudanças;
- Espírito colaborativo;
- Habilidade analítica para resolução de problemas com pensamento estratégico;

Inicialmente a vaga será presencial, porém, a ideia é q se torne híbrido após um período de adaptação.

Valor da bolsa: R\$1.200,00 + VT

Horário: 12h às 18h ou das 13h às 19h

Endereço: estamos localizados na Torre Business, aqui do Armazém Rita Maria - R. Cristóvão Nunes Pires, 86 - Centro

CURRICULOS: secretaria@phidiasinvestimentos.com.br

A OPORTUNIDADE PODE SER FECHADA A QUALQUER MOMENTO



OPORTUNIDADE DE ESTÁGIO EM MARKETING/PRODUÇÃO MULTIMÍDIA

RAMO DA EMPRESA - Tecnologia da informação.

**REQUISITOS - Desejável conhecimento em Big Data; -
Conclusão: No 2º semestre de 2023 até o 2º semestre de
2026; - O estágio será em home office, sendo necessário
possuir os equipamentos (computador ou notebook) e
acesso à internet, haverá reuniões presenciais
mensalmente.**

**BENEFÍCIOS - Bolsa Auxílio de R\$: 1000.00 por mês; -
Auxílio home office no valor de R\$ 170,00 por mês; -
Possibilidade de Prorrogação e Efetivação.**

**HORÁRIO E LOCAL DO ESTÁGIO - De segunda a sexta-
feira, sendo 6h diárias a combinar. - Florianópolis - SC.**

**Anote o código 195994 e ligue para (47) 3004-6290 ou
acesse <https://www.nube.com.br/>**

A OPORTUNIDADE PODE SER FECHADA A QUALQUER MOMENTO



OPORTUNIDADE DE ESTÁGIO EM MARKETING

**Estágio em Marketing Digital
Florianópolis**

Como Estagiário(a) em Marketing Digital você irá contribuir na estratégia de Marketing e Comunicação, atuando em entregas como:

Mapear pautas, baseadas no interesse do usuário, entre outras atividades inerentes ao setor;

Criação de conteúdo para o site, blog e redes sociais da Yungas;

Elaboração de notícias e postagem de conteúdo diário;

Leitura de conteúdo para PodCast e apresentação de vídeos informativos para Youtube;

Criação de layouts gráficos para conteúdos ricos;

Pesquisa de pautas;

Auxiliar na criação de ebooks; posts, e-mail marketing e outros;

Entrevistar colaboradores, clientes e experts para elaboração de cases;

Roteirizar conteúdos para serem gravados em forma de vídeo;

Ajudar na elaboração de textos para criativos para anúncios que serão veiculados em campanhas;

Contribuir juntamente com a equipe de Marketing em estratégias para captação de leads qualificados para a Yungas.

Requirements

Interesse em aprender sobre o mercado de tecnologia e mercado de franquias;

Estar cursando Administração, Marketing, Comunicação Social, Publicidade e Propaganda ou áreas afins, com previsão de formatura a partir de Julho/2024;

Disponibilidade de pelo menos 1 ano para o estágio;

Residir em Florianópolis e ter disponibilidade para deslocamento ao escritório no Saco Grande;

Habilidade em escrita;

Conhecimento básico em mídias sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn).

REMUNERAÇÃO: R\$1300,00/mês

CARGA HORÁRIA: 6h/dia. Segunda à sexta-feira, 09h30* até 12h00 e 13h00 até 16h30.

HÍBRIDO: 3x por semana no escritório (terça, quinta e sexta-feira) e 2x por semana home office.

INSCRIÇÃO: <https://jobs.quickin.io/yungas/jobs/642c54b91d2fb7001476c035>

A OPORTUNIDADE PODE SER FECHADA A QUALQUER MOMENTO



OPORTUNIDADE DE ESTÁGIO EM MARKETING

RAMO DA EMPRESA - Tecnologia da informação.

CURSOS - Marketing; - Mídias Digitais; - Tecnologia em Marketing e Propaganda; - Tecnologia em Marketing Digital; Produção de Multimídia.

ATIVIDADES - Elaborar relatórios estatísticos da área; - Realizar pesquisas de mercado e organizar arquivos e documentos; - desenvolver estratégias operacionais de inteligência de mercado para os clientes.

REQUISITOS - Desejável conhecimento em Big Data; - Conclusão: No 2º semestre de 2023 até o 2º semestre de 2026; - O estágio será em home office, sendo necessário possuir os equipamentos (computador ou notebook) e acesso à internet, haverá reuniões presenciais mensalmente.

BENEFÍCIOS - Bolsa Auxílio de R\$: 1000.00 por mês; - Auxílio home office no valor de R\$ 170,00 por mês; - Possibilidade de Prorrogação e Efetivação.

HORÁRIO E LOCAL DO ESTÁGIO - De segunda a sexta-feira, sendo 6h diárias a combinar. - Florianópolis - SC.

Anote o código 195994 e ligue para (47) 3004-6290 ou acesse <https://www.nube.com.br/>

A OPORTUNIDADE PODE SER FECHADA A QUALQUER MOMENTO



OPORTUNIDADE DE ESTÁGIO

o Instituto Federal de Santa Catarina torna pública a abertura do Edital de seleção de estudantes para vaga de estágio não obrigatório, com atuação na Reitoria do IFSC.

As inscrições poderão ser efetuadas no período de 14/04/2023 a 07/05/2023.

Estágio com carga horário de 20h.

Bolsa no valor R\$: 787,98

Estágio com carga horário de 30h.

Bolsa no valor R\$: 1.125,69

Verificar edital e forma de inscrição link abaixo: <https://www.ifsc.edu.br/estagios-remunerados-nao-obrigatorios>

A OPORTUNIDADE PODE SER FECHADA A QUALQUER MOMENTO