

PÓS

Gestão e Desenvolvimento Ágil de Produtos

CURSO PRESENCIAL

FACULDADE

CESUSC

pense
além

Gestão e Desenvolvimento Ágil de Produtos

Modalidade: Presencial

Carga Horária: 360 h/a

Horário: Sexta-feira das 19h às 23h
e sábado das 8h às 14h30

Duração do curso: 18 meses

TCC: Opcional

Sobre o curso

Objetivo Principal

Colaborar para a formação de equipes multidisciplinares na gestão e desenvolvimento ágil de produtos.

Enfoque

Desenvolver profissionais com conhecimentos aprofundados nos princípios teóricos e práticos das diversas práticas ágeis.

Âmbito de Aplicação

Abrange produtos como software, serviços, frameworks, etc.

Abordagem Prática

Foco na aplicação prática dos conceitos presentes nos métodos ágeis e de gestão de produtos digitais.

Referências Atuais

Utiliza conceitos e práticas atualmente referenciados na indústria de software voltados para a gestão e desenvolvimento de produtos.

Meta da Eficiência

Busca tornar equipes mais eficientes através da eliminação de desperdícios no processo de definição e construção de produtos.

Comunicação Aprimorada

Proporciona melhoria na comunicação entre membros das equipes durante o processo de desenvolvimento.

Resultados Esperados

Ao término, os alunos serão capazes de entender conceitos fundamentais e aplicar, de forma clara, processos ágeis e métodos de gestão de produtos em seus contextos específicos, construindo um portfólio.

Coordenação



**Prof. Me.
Sérgio Schütz**

Mestre em Ciência da Informação (2007), Especialização em Engenharia de Produção e Sistemas na área de Inteligência Aplicada (2000) e Graduação em Ciência da Computação (1995).

Professor e Coordenador no ensino superior desde 1996. Coordenador e Professor da Faculdade CESUSC nos Cursos de Graduação de Análise e Desenvolvimento de Sistemas (2014) e Pós-Graduação em Gestão e Desenvolvimento Ágil de Produtos (2019). Professor da Faculdade CESUSC nos Cursos de Graduação de Administração (2018) e Produção Multimídia (2020).

Professor na Faculdade de Tecnologia AeroTD nos cursos de graduação de Ciências Aeronáuticas e Transporte Aéreo, e no técnico de Manutenção de Aeronaves (2021). CTO e DPO da Empresa Doutorize Educacional - EdTech (2019). Avaliador INEP/MEC (2011) e CEESC (2012). Representante e Membro da APDADOS/SC (2019).

Coordenação



**Prof. Me.
Cristiano Schwening**

Mestre em Computação Aplicada (2009), Especializações em Modelo de Maturidade e Capacidade do Processo, com CMMI e MPS.BR, bem como em Melhoria de Processo de Software (2006) e graduação em Ciência da Computação (1999). Desde o ano 2001, atua como docente, lecionando disciplinas em cursos de tecnologia, tanto na graduação quanto na pós-graduação, em diversas instituições de ensino na região Sul.

A partir de 2008, desempenhou funções como implementador e avaliador MPS-BR em várias empresas de tecnologia da informação na mesma região. Desde 2004, está envolvido em pesquisa e aplicação de métodos ágeis, com a implementação de equipes ágeis em mais de 50 empresas na região Sul. Obteve a certificação de Scrum Master pela Agile Alliance em 2008, habilitando-o a gerenciar projetos ágeis.

Atualmente, exerce a função de gestor de produtos (PM) com passagem por empresas de Florianópolis, onde aplica práticas ágeis para estruturar equipes de produtos eficientes.

A quem se destina esse curso?

Profissionais com formação superior nas áreas de Tecnologia, Gestão, Inovação, Marketing, Finanças, Empreendedorismo, ou áreas correlatas, que atuam em diversos segmentos de criação de produtos, prestação de serviços, projetos de consultoria e desenvolvimento de aplicações.

Uma pós-graduação em Gestão e Desenvolvimento de Produtos é geralmente projetada para profissionais de diversas áreas, permitindo uma formação interdisciplinar e multidisciplinar.



Profissionais graduados em diversas áreas.

O que você vai aprender?



Fundamentos de Gestão de Produto - 70h

- Gestão de Produto Digitais - 20h
- Design Organizacional de Times - 20h
- Paradigmas da Agilidade - 10h
- Agilidade em Escala - 10h
- Workshop de Estruturação de Times - 10h



Descoberta de Produto - 130h

- Planejamento Ágil - 20h
- Fundamentos de Product Growth - 20h
- Workshop de Descoberta de Produtos - 10h
- Decisões Orientadas por Dados - 20h
- Empreendedorismo e Inovação - 20h
- Fundamentos e Aplicação de Lean Inception - 20h
- Descoberta de Produtos (UX) - 20h

O que você vai aprender?



Entrega de Produto - 90h

- Gestão de Negócios - 20h
- Frameworks de Gestão de Entregas - 20h
- Métricas de Processo e Produto - 20h
- Workshop Agile Coach - 10h
- Engenharia em Produtos Digitais - 20h



Fundamentos de Liderança em Produto - 40h

- Retrospectiva, Facilitação e Coaching - 20h
- Empoderamento e Liderança - 10h
- Comunicação e Negociação - 10h



Desenvolvimento de Portfólio Workshop Prática de Construção*

- Case de Produto - 30h

*Este workshop estará baseado na construção interativa e incremental de um portfólio de trabalhos que serão elaborados no final do curso. Dessa forma, será criado com base no conjunto das atividades desenvolvidas durante as disciplinas, entretanto para a aprovação do trabalho cada aluno deverá apresentar o seu case. Na ementa das disciplinas são descritos os entregáveis desejados que formarão o portfólio no qual o aluno poderá optar pela área de maior interesse e afinidade. Para desenvolver essas atividades práticas será requerido envolver uma empresa ou desenvolver o projeto de um startup (não será obrigatório constituí-la oficialmente). Estão previstas no final do curso 30 h/a para acompanhamento e apoio docente na elaboração e fechamento desse case, além de uma apresentação final para docentes e convidados empresariais.

360 horas totais

Docentes**

Dr. Airton Jordani

Me. Cristiano Schwening

Me. Dairton Bassi

Me. Luiz C. Parzianello

Me. Sérgio Murilo Schütz

Ma. Verônica Chaoui Santos

Me. Vinicius Nakamura

Esp. Giseli Anversa

Esp. Joaquim Torres

Esp. Mateus Gundlach Ambros

Esp. Mauricio Correa

Esp. Mário Baumgartner

Esp. Wagner Mendes Voltz

** Docentes sujeitos à alteração

FACULDADE
CESUSC

**pense
além**

cesusc.edu.br | 98419.3007 | comercial@cesusc.edu.br