

Matriz de Produção Multimídia

FACULDADE
CESUSC

pense
além

1600 horas

1º Semestre

	Crédito	Horas
Design de Games e Recursos Audiovisuais	2	40h
Planejamento Gráfico Editoração 2D	EAD (S) 2	40h
Modelagem e Animação 3D	4	80h
Roteirização e Storyboard	2	40h
Negócios Eletrônicos	EAD (AS) 4	80h
Design Digital e Arquitetura da Informação	EAD (S) 2	40h
Design de Interfaces	2	40h
Projeto Multimídia Integrador I	2	40h

2º Semestre

	Crédito	Horas
Fotografia e Imagens	4	80h
Gestão Ágil e Scrum	EAD (S) 2	40h
Projeto Multimídia Integrador II	2	40h
Vídeo, Som e Áudio Digital	6	120h
Animação 2D/3D	4	80h
Prática Interdisciplinar I	EAD (S) 2	40h

3º Semestre

	Crédito	Horas
Programação 0.0 /Html 5 / CSS	6	120h
IHC E UX	EAD (S) 2	40h
Aplicativos Mobile	4	80h
Fundamentos de Sistemas de Informação	EAD (AS) 2	40h
Projeto Multimídia Integrador III	2	40h
Cultura e Sociedade	EAD (AS) 2	40h
Prática Interdisciplinar II	EAD (S) 2	40h

4º Semestre

	Crédito	Horas
Copywriting e Storytelling	2	40h
Marketing Digital	4	80h
Estratégias Digitais em Inbound e Outbound Marketing	2	40h
Customer Experience e Customer Success	2	40h
Branding, Cobranding e Digital Branding	EAD (S) 2	40h
Optativa	EAD (AS) 2	40h
Social Media e Web Analytics	EAD (S) 2	40h
Prática Interdisciplinar III	4	80h

OPTATIVAS

AUTOMAÇÃO DE ATIVIDADES, CHATBOTS E GESTÃO DO TEMPO (EAD – S)	2 créed.
LIBRAS (EAD – AS)	2 créed.

EAD (S) = Síncrona

EAD (AS) = Assíncrona

* sujeita a alteração

Matriz de Produção Multimídia

1600 horas

FACULDADE
CESUSC

pense
além

Matriz 2023.1		
Eixo	Crédito	Hora-Aula
* Estágio	NÃO	NÃO
* Disciplinas Teórico-Práticas	70	1400
* Disciplinas optativas (Obrigatórias)	2	40
* TCC	NÃO	NÃO
* Extensão Curricularizada	8	130 (Projeto Interdisciplinar, I, II e III)
Total obrigatória para integralização	80	1600

Fase	CH	Crédito
1º	400	20
2º	400	20
3º	400	20
4º	400	20
Total	1600	80