

# 1600 horas

## 1° Semestre

Design de Games e Recursos Audiovisuais		40h
Planejamento Gráfico Editoração 2D	<b>EAD (S)</b>	40h
Modelagem e Animação 3D		80h
Roteirização e Storyboard		40h
Negócios Eletrônicos	<b>EAD (AS)</b>	80h
Design Digital e Arquitetura da Informação	<b>EAD (S)</b>	40h
Design de Interfaces		40h
Projeto Multimídia Integrador I		40h

## 2° Semestre

Fotografia e Imagens		80h
Gestão Ágil e Scrum	<b>EAD (S)</b>	40h
Projeto Multimídia Integrador II		40h
Vídeo, Som e Áudio Digital		120h
Animação 2D/3D		80h
Prática Interdisciplinar I	<b>EAD (S)</b>	40h

## 3° Semestre

Programação 0.0 /Html 5 / CSS		120h
IHC E UX	<b>EAD (S)</b>	40h
Aplicativos Mobile		80h
Fundamentos de Sistemas de Informação	<b>EAD (AS)</b>	40h
Projeto Multimídia Integrador III		40h
Cultura e Sociedade	<b>EAD (AS)</b>	40h
Prática Interdisciplinar II		40h

## 4° Semestre

Copywriting e Storytelling		40h
Marketing Digital		80h
Estratégias Digitais em Inbound e Outbound Marketing		40h
Customer Experience e Customer Success	<b>EAD (S)</b>	40h
Branding, Cobranding e Digital Branding		40h
Optativa	<b>EAD (AS)</b>	40h
Social Media e Web Analytics	<b>EAD (S)</b>	40h
Prática Interdisciplinar III		80h

**EAD (S) = Síncrono**

**EAD (AS) = Assíncrono**

\* sujeita a alteração