

| Produção Multimídia (mínima 1.600 ou seja já consta como Hora relógio) | | | Fase | CH | Crédito |
|---|---------|---|-------|-------|---------|
| <u>Matriz 20251</u> | | | 1ª | 400 | 20 |
| Eixo | Crédito | Hora -aula | 2ª | 400 | 20 |
| * Estágio | Não | Não | 3ª | 400 | 20 |
| * Disciplinas Teórico-Práticas | 70 | 1.400 | 4ª | 400 | 20 |
| * Disciplinas optativas (Obrigatórias) | 2 | 40 | Total | 1.600 | 80 |
| * TCC | Não | Não | | | |
| * Extensão Curricularizada | 8 | 160 (2 Projeto Interdisciplinar I e II) | | | |
| Total obrigatória para integralização | | | | | |
| | 80 | 1.600 | | | |

CENTRO UNIVERSITÁRIO CESUSC – UNICESUSC

Código e-MEC: 1469

Credenciado pela Portaria MEC nº 592, de 25/06/2024, publicada no DOU nº 122, Seção 1, página 64, de 27/06/2024.
Rodovia José Carlos Daux (SC 401), 9301 - Km 10 - Trevo de Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC - CEP 88050-001

Matriz Curricular

CURSO: **SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA**

ANO/SEMESTRE: **20251**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **1600**

CÓD. CURSO: **PMM**

GRADE: **20251**

| DISCIPLINA DA GRADE | | | | | PRÉ-REQUISITOS | |
|---------------------|------|---|---------|------|----------------|--------------------------------------|
| ETAPA | CÓD. | NOME | CRÉDITO | C.H. | CÓD. | NOME |
| 1 | 1478 | CRIATIVIDADE E DESIGN THINKING (Ead Sincrona) | 2 | 40 | | |
| 1 | 1479 | MODELAGEM 3D | 4 | 80 | | |
| 1 | 1480 | ROTEIRIZAÇÃO E STORYTELLING | 2 | 40 | | |
| 1 | 1481 | ILUSTRAÇÃO DIGITAL | 4 | 80 | | |
| 1 | 1482 | DESIGN E COMUNICAÇÃO VISUAL (1ª Etapa – 400h – 20 créditos) | 4 | 80 | | |
| 1 | 1483 | FOTOGRAFIA I | 2 | 40 | | |
| 1 | 1484 | COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA (Ead Sincrona) | 2 | 40 | | |
| 2 | 1485 | ANIMAÇÃO 2D E 3D | 4 | 80 | 1479 | MODELAGEM 3D |
| 2 | 1486 | CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE AUDIO E VÍDEO I | 4 | 80 | | |
| 2 | 1487 | FOTOGRAFIA II (2ª Etapa – 400h – 20 créditos) | 4 | 80 | 1483 | FOTOGRAFIA I |
| 2 | 1488 | PROJETO INTERDISCIPLINAR I EM MULTIMÍDIA | 4 | 80 | | |
| 2 | 1489 | ÉTICA E SUSTENTABILIDADE (Ead Assincrona) | 2 | 40 | | |
| 2 | 1490 | CULTURA E SOCIEDADE (Ead Assincrona) | 2 | 40 | | |
| 3 | 1491 | CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO II | 4 | 80 | 1486 | CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE AUDIO E VÍDEO I |
| 3 | 1492 | MOTION DESIGN | 4 | 80 | 1479 | MODELAGEM 3D |
| | | | 4 | 80 | 1485 | ANIMAÇÃO 2D E 3D |
| 3 | 1493 | MARKETING DIGITAL (3ª Etapa – 400h – 20 créditos) | 4 | 80 | | |
| 3 | 1494 | DIREÇÃO DE ARTE | 4 | 80 | | |
| 3 | 1495 | PROJETO INTERDISCIPLINAR II EM MULTIMÍDIA | 4 | 80 | | |

Matriz Curricular

CURSO: **SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA**

CÓD. CURSO: **PMM**

ANO/SEMESTRE: **20251**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **1600**

GRADE: **20251**

| DISCIPLINA DA GRADE | | | | | PRÉ-REQUISITOS | |
|---------------------|------|---|---------|------|----------------|---------------------------------------|
| ETAPA | CÓD. | NOME | CRÉDITO | C.H. | CÓD. | NOME |
| 4 | 1496 | VISUAL EFFECTS (VFX) | 4 | 80 | 1486 | CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE AUDIO E VÍDEO I |
| | | | 4 | 80 | 1491 | CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE ÀUDIO E VÍDEO II |
| 4 | 1497 | PORTFÓLIO E BRANDING (Ead Sincrona) | 2 | 40 | | |
| | | (4ª Etapa – 400h – 20 créditos) | | | | |
| 4 | 1498 | DIREÇÃO DE AUDIOVISUAL EM MULTIMÍDIA | 4 | 80 | | |
| 4 | 1499 | PRODUÇÃO AUDIOVISUAL EM MULTIMÍDIA | 4 | 80 | | |
| 4 | 1500 | PROJETO FINAL EM ANIMAÇÃO E AUDIOVISUAL | 4 | 80 | | |
| 4 | 1501 | OPTATIVA (Ead Assíncrona) | 2 | 40 | | |
| OPT | 1502 | LIBRAS (Ead Assíncrona) | 2 | 40 | | |

Legenda:

Assíncrona: é o termo usado para se referir às aulas gravadas pelo professor.

Sincrona: é como também pode ser chamada as aulas ao vivo pelo meet.

Híbrido: Ensino em sala de aula física e online (50% presencial e 50% síncrona).

