

Matriz Curricular**CURSO: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL****CÓD. CURSO: TGC_EAD****ANO/SEMESTRE: 20231****TOTAL DE CARGA HORÁRIA: 1600****GRADE: 20231**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
1	1438	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	4	80		
1	1439	DIREITO EMPRESARIAL	4	80		
2	1440	INTRODUÇÃO A ADMINISTRAÇÃO	4	80		
2	1441	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	80		
3	1442	FUNDAMENTOS DE GESTÃO DE PESSOAS	4	80		
3	1443	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	4	80		
4	1444	LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES	4	80		
4	1445	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	2	40		
4	1446	CULTURA E SOCIEDADE	2	40		
5	1447	ESTRATÉGIA E GESTÃO DE PROJETOS	4	80		
5	1448	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE	2	40		
5	1449	FUNDAMENTOS DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	2	40		
6	1450	GESTÃO CONTÁBIL	4	80		
6	1451	DISCIPLINA OPTATIVA	2	40		
6	1453	PRÁTICAS INTERDISCIPLINARES EXTENSIONISTAS	2	40		
7	1454	NEGOCIAÇÃO	4	80		
7	1455	GESTÃO DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇO	4	80		
8	1456	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL	4	80		
8	1457	NEGÓCIOS ELETRÔNICOS	4	80		

Matriz Curricular

CURSO: **SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL**

ANO/SEMESTRE: **20231**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **1600**

CÓD. CURSO: **TGC_EAD**

GRADE: **20231**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
9	1458	PLANEJAMENTO DE MARKETING E VENDAS	4	80		
9	1459	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	4	80		
10	1460	MARKETING DE RELACIONAMENTO	4	80		
10	1461	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING	4	80		
OPT	18	GESTÃO DE CARREIRAS	2	40		
OPT	34	SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO	2	40		
OPT	1344	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS)	2	40		