

<b>Marketing</b>				Fase	CH	Crédito
<u>Matriz 20212(Antiga)</u>				1ª	400	20
<b>Eixo</b>	<b>Crédito</b>	Hora -aula	Horas	2ª	400	20
* Estágio	Não	Não	não	3ª	400	20
* Disciplinas Teórico-Práticas	100	2000	1.666,00	4ª	400	20
* Disciplinas optativas (Obrigatórias)	Não	Não	Não	5ª	400	20
* TCC	Não	Não	Não	Total	2.000	100
<b>Total obrigatória para integralização</b>						
	100	2.000	1.666,00			

**CENTRO UNIVERSITÁRIO CESUSC – UNICESUSC**

Código e-MEC: 1469

Credenciado pela Portaria MEC nº 592, de 25/06/2024, publicada no DOU nº 122, Seção 1, página 64, de 27/06/2024.  
Rodovia José Carlos Daux (SC 401), 9301 - Km 10 - Trevo de Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC - CEP 88050-001

### Matriz Curricular

CURSO: **CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING**

CÓD. CURSO: **MKT**

ANO/SEMESTRE: **20231**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **2000**

GRADE: **20212**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
1	1342	NEGOCIAÇÃO (Ead assíncrona)	2	40		
1	1078	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	80		
1	2	MODELOS DE GESTÃO	4	80		
1	36	CULTURA E SOCIEDADE (Ead assíncrona)	2	40		(1ª Etapa 400h= 20 créditos)
1	37	EMPREENDEDORISMO	2	40		
1	39	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (Ead assíncrona)	2	40		
1	40	MATEMÁTICA PARA NEGÓCIOS	2	40		
1	41	INGLÊS I	2	40		
2	42	GESTÃO DO COMPOSTO PROMOCIONAL	4	80		
2	43	DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS	4	80		(2ª Etapa 400h = 20 créditos)
2	44	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA	4	80		
2	46	GESTÃO DE SERVIÇOS	2	40		
2	47	INGLÊS II	2	40		
2	1348	FORMAÇÃO E GESTÃO DE PREÇOS (Ead síncrona)	4	80		
3	48	PESQUISA DE MARKETING	4	80		
3	50	ANÁLISE ESTRATÉGICA DE MERCADO	4	80		(3ª Etapa 400h = 20 créditos)
3	51	DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS	2	40		
3	52	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	4	80		
3	53	DIREITO DO CONSUMIDOR (Ead assíncrona)	2	40		
3	54	INGLÊS III	2	40		
3	1379	LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES (Ead assíncrona)	2	40		

### Matriz Curricular

CURSO: **CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING**

CÓD. CURSO: **MKT**

ANO/SEMESTRE: **20231**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **2000**

GRADE: **20212**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
4	7	ESTRATÉGIA E GESTÃO DE PROJETOS (Ead assíncrona)	4	80		
4	55	QUALIDADE EM SERVIÇOS	2	40		
4	56	GESTÃO E IDENTIDADE DE MARCA (4ª Etapa 400h = 20 créditos)	4	80		
4	57	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	2	40		
4	59	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	2	40		
4	60	MARKETING DE RELACIONAMENTO (Ead assíncrona)	2	40		
4	61	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE (Ead assíncrona)	2	40		
4	62	INGLÊS IV	2	40		
5	1380	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL (Ead assíncrona)	4	80		
5	63	MARKETING DIGITAL	4	80		
5	64	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL (5ª Etapa 400h = 20 créditos)	2	40		
5	65	TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING	4	80		
5	66	GESTÃO DA CONFIANÇA NOS NEGÓCIOS	2	40		
5	67	MARKETING DE VAREJO E ATACADO	4	80		
OPT	70	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS)	2	40		