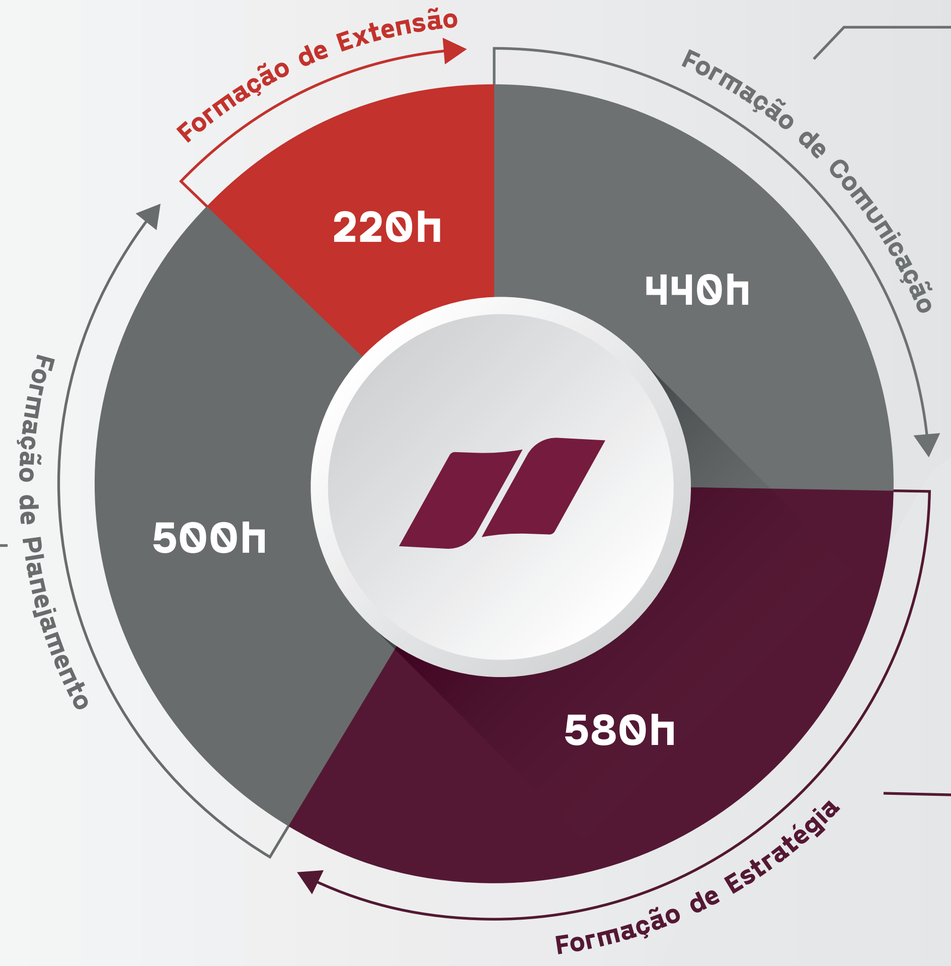
UNICESUSC

Matriz Curricular

Marketing 1740h



Prática Interdisciplinar I
Prática Interdisciplinar II
Projeto Integrador de Curso

*Comunicação Empresarial
*Marketing de Relacionamento
Design: Técnicas e Práticas
**Customer Experience and Success
*Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade
Copywriting e Storytelling
**Neuromarketing
*Cultura e Sociedade
Optativa - Promoção de Vendas e Merchandising

Pesquisa de Mercado
Marketing e Comportamento
Gestão Ágil e Scrum
Branding, Cobranding e Digital Branding
**Distribuição e Logística
Desenvolvimento de Produto
Planejamento Estratégico de Marketing
Planejamento de Mídias
*Gestão de Vendas e Política Comercial

Criatividade e Inovação Empreendedora
Marketing Digital
Gerenciadores de Marketing Digital
Gestão e Qualidade de Serviços
**Consumer Insigths and Analytics
Gestão de Portfólios de Produtos
Marketing de Atacado e Varejo
**Marketing Social e Ambiental
Formação de Preço e Análise de Mercado
Data Drive Culture and Strategy
*Negócios Eletrônicos

*Aula Gravada
**Aula Remota