Matriz de Marketing

1740 horas

FACULDADE CESUSC

pense além

1º Semestre

		Créditos
Pesquisa de Mercado		4
Criatividade e Inovação Empreendedora		2
Marketing e Comportamento		4
Marketing Digital	(H)	4
Gestão Agil e Scrum	EAD (S)	2
Comunicação Empresarial	EAD (AS)	2
Marketing de relacionamento	EAD (AS)	2

2º Semestre

		Créditos
Gestão e Qualidade de Serviços		2
Gerenciadores de Marketing Digital		4
Branding, Cobranding e Digital Branding		2
Design: técnicas e práticas		4
Consumer Insigths and Analytics	EAD (S)	2
Customer Experience and Success	EAD (S)	2
Prática Interdisciplinar 1	(H - 20h EAD (S) 60h P)	4
Distribuição e Logística	EAD (S)	3

3º Semestre

		Créditos
Desenvolvimento de Produto		2
Gestão de Portfólios de Produtos		2
Marketing de Atacado e Varejo		2
Planejamento Estratégico de Marketing		4
Planejamento de Mídias		2
Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade	EAD (AS)	2
Negócios Eletrônicos	EAD (AS)	3
Marketing Social e Ambiental	EAD (S)	2
Prática Interdisciplinar 2	(H - 20h EAD (S) 80h P)	5

4º Semestre

		Créditos
Formação de Preço e Análise de Mercado		4
Data Driven Culture and Strategy		2
Copywriting e Storytelling		4
Cases de Projeto Integrador de Curso – MKT		2
Neuromarketing	EAD (S)	2
Gestão de Vendas e Política Comercial	EAD (AS)	2
Cultura e Sociedade	EAD (AS)	2
Optativa	EAD (AS)	2

HÍBRIDO (H) = PRESENCIAL + EAD	EAD (AS)= ASSÍNCRONA	EAD(S)= SÍNCRONA
	* SUJEITA A ALTERAÇÃO	

Matriz de Marketing

1740 horas

Matriz 2023.1		
Eixo	Crédito	Hora-Aula
* Estágio	NÃO	NÃO
* Disciplinas Teórico-Práticas	76	1520
* Disciplinas optativas (Obrigatórias)	2	40
* Trabalho de Curso	NÃO	NÃO
* Extensão Curricularizada	9	180 (Projeto Interdisciplinar, I e II)
Total obrigatória para integralização	87	1740

Fase	CH	Crédito
1º	400	20
2º	460	23
3º	480	24
4º	400	20
Total	1740	87