

1740 horas totais

1° Semestre

Pesquisa de Mercado		80h
Criatividade e Inovação Empreendedora		40h
Marketing e Comportamento		80h
Marketing Digital		80h
Gestão Ágil e Scrum	EAD (S)	40h
Comunicação Empresarial	EAD (AS)	40h
Marketing de relacionamento	EAD (AS)	40h

2° Semestre

Gestão e Qualidade de Serviços		40h
Gerenciadores de Marketing Digital		80h
Branding, Cobranding e Digital Branding		40h
Design: técnicas e práticas		80h
Consumer Insights and Analytics	EAD (S)	40h
Customer Experience and Success	EAD (S)	40h
Prática Interdisciplinar 1	EAD (S)	20h
Distribuição e Logística	EAD (S)	60h

3° Semestre

Desenvolvimento de Produto		40h
Gestão de Portfólios de Produtos		40h
Marketing de Atacado e Varejo		40h
Planejamento Estratégico de Marketing		80h
Planejamento de Mídias		40h
Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade	EAD (AS)	40h
Negócios Eletrônicos	EAD (AS)	60h
Marketing Social e Ambiental	EAD (S)	40h
Prática Interdisciplinar 2	EAD (S)	20h

4° Semestre

Formação de Preço e Análise de Mercado		80h
Data Driven Culture and Strategy		40h
Copywriting e Storytelling		80h
Cases de Projeto Integrador de Curso - MKT		40h
Neuromarketing	EAD (S)	40h
Gestão de Vendas e Política Comercial	EAD (AS)	40h
Cultura e Sociedade	EAD (AS)	40h
Optativa	EAD (AS)	40h

EAD (S) = Síncrono

EAD (AS) = Assíncrono

* sujeita a alteração

As disciplinas de prática disciplinar 1 e 2 tem complementação na comunidade de 60 e 80 horas respectivamente.