

GRADUAÇÃO EM

ADMINISTRAÇÃO

AS ÁREAS DE ATUAÇÃO



ÁREA FINANCEIRA

Você aprenderá, planejamento pessoal e corporativo, controle do orçamento, fluxo de caixa, investimentos e desinvestimentos, avaliação de mercados, custos e auditoria entre outras ações para que o negócio seja sustentável a longo prazo.

GESTÃO DE OPERAÇÕES

Você aprenderá o planejamento de aquisição das matérias primas e mão de obra associada ao processo produtivo, o processo de compras e sua logística associada e distribuição de produtos acabados, com gerenciamento e controle de estoque e o próprio processo produtivo.

AS ÁREAS DE ATUAÇÃO

GESTÃO DE MARKETING

Você aprenderá como atuar no planejamento e gestão de projetos de marketing, conectando-os às estratégias organizacionais sempre na busca da maximização de valor através da consolidação da marca e a interlocução com os stakeholders. Compreenderá a importância das métricas, conceitos e práticas acerca do sucesso e da jornada do cliente.

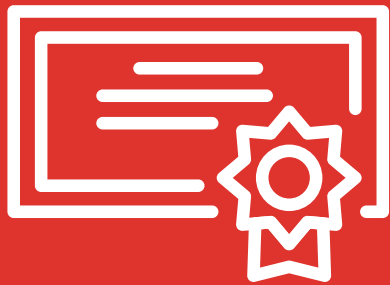
GESTÃO DE PROJETOS

Você aprenderá simulando gerenciamento de projetos, suas métricas, gestão ágil na coordenação de projetos e a aplicação de habilidades e conhecimento específico, para atividades pré-definidas, a serem executadas em determinado prazo. Compreender como a gestão de projetos suporta o projeto estratégico da empresa, atuando na definição dos escopos e das estratégias que influenciarão o negócio e suas entregas

GESTÃO DE PESSOAS

Você aprenderá sobre as rotinas burocráticas e sobre a gestão moderna e as tendências de gestão de recursos humanos nas organizações, sobre os processos e a elaboração de estratégias de desenvolvimento e qualificação dos profissionais, no contexto pessoal e organizacional.

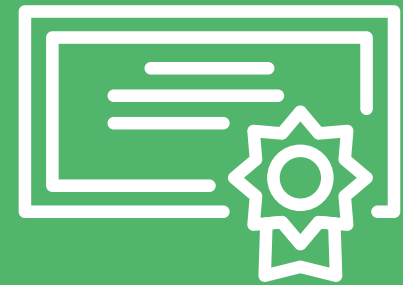
CERTIFICAÇÕES



**Analista de dados e de
decisões estratégicas**
(módulos de dados
e estratégia)



Analista Financeiro
(2 módulos de finanças)



**Assistente
Administrativo**
(4 módulos concluídos)

DIFERENCIAIS DO CURSO



Curso mais enxuto:
Bacharelado com
conclusão em 3 anos



Forte pegada tecnológica



Sem TCC, seu trabalho de
conclusão é desenvolver o
projeto de uma empresa!



Explora o foco data-analítico:
as maiores e melhores
oportunidades no mercado!



Referência em inovação aplicada:
com ensino e uso de ferramentas
de análise de dados