

Projeto de extensão

EMPREENDE DIGITAL UNICESUSC

Coordenador:

Carlos Alberto de Andrade Junior

Contatos:

carlos.andrade@faculdadecesusc.edu.br

Descrição:

O Projeto Empreende Digital UNICESUSC tem como objetivo principal promover o conhecimento prático de Marketing Digital entre os discentes, por meio de diagnósticos empresariais aplicados a gestores de empresas de pequeno porte. Além de ampliar o conhecimento prático sobre as etapas de um diagnóstico de marketing digital, o projeto visa impulsionar negócios de pequeno porte, implementando boas práticas nesse campo.

As ações promovidas pelo Empreende Digital UNICESUSC contam com a participação dos acadêmicos extensionistas do curso de Marketing, seguindo as seguintes etapas:

- Classificação das empresas participantes, priorizando modelos de negócios de pequeno porte (EPPs com faturamento de até R\$ 460 mil ao ano);
- Acompanhamento e diagnóstico das dificuldades (dores) enfrentadas pelos gestores dessas empresas;
- Discussão dos problemas, oportunidades e ações para ajustes do programa;
- Alinhamento estratégico do plano de ação, com foco nos ajustes das estratégias de marketing digital das empresas participantes.