

OPORTUNIDADE DE ESTÁGIO EM MARKETING

Carga horária semanal: 20 h/semana

Remuneração: R\$ 900,00

Para estagios do tipo: Não Obrigatório

**Disponibilidade para home-office
Benefícios: vale refeição, Vale transporte**

Responsabilidades e Experiências desejáveis:

Principais Atividades da Vaga:

- **Dar suporte ao desenvolvimento da estratégia de marketing digital para as linhas de negócio, incluindo inbound, outbound, gestão do funil de vendas e gestão da mídia.**
- **Responsável por mapear e acompanhar as integrações e melhorias necessárias das ferramentas contratadas para a execução da estratégia de marketing.**
 - **Responsável pelo monitoramento diário de usuários, leads e oportunidades nas campanhas e projetos no ambiente digital para as Soluções do empresa, utilizando as ferramentas RD Station e dashboard de métricas no Power BI e Data Studio;**
- **Sugestão de pautas para ações de marketing e revisão de campanhas e artigos.**
- **Realizar a gestão do cronograma mensal de conteúdo, assegurando as entregas previstas.**
- **Colaborar na gestão de fornecedores e agências para a execução das ações de marketing digital, com foco na performance e otimização do investimento em mídia**
 - **Suporte na gestão orçamentária da área.**
- **Realizar a programação de pagamentos de fornecedores da área através de sistemas internos.**

CONTATO POR E-MAIL : rafaelsbdm@gmail.com

A OPORTUNIDADE PODE SER FECHADA A QUALQUER MOMENTO

NASCE - Núcleo de Assessoria de Carreiras e Estágios

OPORTUNIDADE DE ESTÁGIO EM MARKETING



Estamos contratando

Estagiário - Marketing

- Buscamos por um profissional proativo(a) e organizado(a);
- Oportunidade de aprendizado e crescimento profissional;
- Tenha a oportunidade de participar ativamente nas estratégias de marketing e auxiliar na execução de campanhas.

Envie o seu currículo para
contato@meupescado.com.br

OPORTUNIDADE DE ESTÁGIO EM MARKETING

**Curso: MARKETING
Fase: ÚLTIMAS FASES.**

Empresa/endereço: IGT LTDA, HOME OFFICE, HIBRIDO. ENCONTROS SEMANAIS EM COOWORK NA CIDADE DE FLORIANOPOLIS.

Horário/carga horário semanal: DIURNO, 30 HORAS

Principais atividades que serão desenvolvidas:

Trata se de um projeto startup com foco em redução de danos de produto altamente consumido no mundo.

- 1. Pesquisa de Mercado: Realizar pesquisas para entender o mercado de produtos similares ao projeto. Identificar tendências, concorrência e preferências dos consumidores.**
- 2. Desenvolvimento de Conteúdo: Auxiliar na criação de conteúdo para campanhas de marketing, incluindo redes sociais, blogs, e-mails e materiais promocionais.**
- 3. Suporte em Eventos e Ativações: Participar do planejamento e execução de eventos e ativações de marca para promover o lançamento.**
- 4. Análise de Dados: Coletar e analisar dados relacionados às campanhas de marketing, avaliando o desempenho e propondo melhorias com base nos resultados.**
- 5. Suporte na Estratégia Digital: Auxiliar na implementação da estratégia de marketing digital, incluindo mídias sociais, SEO, anúncios online e monitoramento da presença digital da marca.**

É importante ressaltar que é fundamental que as atividades de marketing sejam realizadas com responsabilidade social, evitando qualquer tipo de promoção que possa incentivar o consumo de publico fora do ALVO.

Valor da bolsa R\$: 1300

Benefícios: VT / VR Em período de trabalho externo

**Os candidatos interessados deverão enviar currículo para o e-mail:
ciaigt.sc@gmail.com**

A OPORTUNIDADE PODE SER FECHADA A QUALQUER MOMENTO
NASCE - Núcleo de Assessoria de Carreiras e Estágios