

OPORTUNIDADE DE EMPREGO EM ADMINISTRAÇÃO

◆ DIA A DIA DA VAGA:

Esse profissional terá a missão de atuar de forma ampla na governança, seja na elaboração de processos como em todo modelo de gestão.

- Suas principais atividades e responsabilidades serão:
- Suporte técnico a todas as áreas
- Realizar apuração de indicadores de desempenho junto as áreas responsáveis
- Fazer a gestão do programa 5S
- Presta auxílio na participação do prêmio de Excelência em Gestão
- Atuar na Governança Corporativa, com Modelos e Modelagem de Gestão
- Garantir o Modelo de Gestão
- Realizar o acompanhamento de Ritos de Gestão
- Elaborar, revisar e realizar o mapeamento de processos

Foco em processos:

- Auxiliar de forma consultiva os gestores de todas as áreas no mapeamento dos seus processos e sua aderência ao Modelo de Gestão R.brands
- Realizar a gestão de projetos de melhoria desde o estudo até sua implementação
- Mapear e implantar processos via ferramenta BPMN
- Realizar a elaboração e acompanhamento de formulários
- Realizar a elaboração e acompanhamento de fluxos
- Realizar a elaboração e acompanhamento de planos de ação para não conformidades de processos
- Fazer auditoria de processos
- Prestar suporte na elaboração e aplicação de indicadores
- Dar suporte na elaboração de fichas de inspeção

Requisitos

◆ O QUE ESPERAMOS DE VOCÊ?

- Tecnólogo em Processos Gerenciais ou Superior em Administração, Eng. de Produção ou áreas correlatas
- Experiência na área de processos ou qualidade
- Experiência em mapeamento de processos
- Experiência em processo de análise e deliberação de garantias de produto
- Experiência em ferramentas de qualidade, 5S, 5W2H e Modelo de Excelência em Gestão
- Conhecimento pacote Office (Excel intermediário)
- Conhecimento em ferramentas BPMN
- CNH B
- Inglês intermediário

◆ HORÁRIO DE TRABALHO:

Presencial, de segunda à quinta-feira, das 08h às 18h, e sexta-feira das 8h às 17h, com 1 hora de intervalo.

Vaga para atuação no Pedra Branca, em Palhoça/SC.

INTERESSADOS DEVEM ACESSAR O LINK:

<https://jobs.quickin.io/rbrands/jobs/669ac1e0a1f07f0013cc5e40>

A OPORTUNIDADE PODE SER FECHADA A QUALQUER MOMENTO
NASCE - Núcleo de Assessoria de Carreiras e Estágios

OPORTUNIDADE DE EMPREGO EM ADMINISTRAÇÃO

◆ DIA A DIA DA VAGA:

A missão do Analista de CRO é analisar e otimizar a jornada do usuário no site, maximizar a taxa de conversão através de melhorias baseadas em dados, e colaborar na gestão estratégica do calendário comercial e do mix de produtos, assegurando alinhamento com os objetivos financeiros e de marketing da empresa para impulsionar vendas e a satisfação do cliente.

Suas principais responsabilidades e atividades serão:

Planejamento e Gestão de Mix de Produtos:

- Realizar o planejamento de vendas por produto, utilizando dados históricos e expectativas futuras para desdobrar objetivos de vendas em categorias e grupos de produtos, considerando fatores como disponibilidade de estoque, eventos sazonais, ações comerciais, iniciativas de marketing, tendências de mercado e comportamento do consumidor
- Monitorar continuamente a performance, avaliando regularmente o desempenho das vendas em relação às metas estabelecidas e ajustando as estratégias conforme necessário para atender ou superar os objetivos
- Realizar a gestão proativa do estoque, analisando profundidade do mix para evitar rupturas e promovendo itens com base na disponibilidade de estoque, equilibrando a oferta com a demanda.

Planejamento e Gestão do Calendário Comercial:

- Desenvolver um calendário comercial, integrando campanhas sazonais, lançamentos de produtos e ações de marketing com os objetivos financeiros, mix de produtos e datas importantes do varejo
- Coordenar cuidadosamente as estratégias de vendas e promoções com o ciclo de compras do consumidor e eventos de mercado, assegurando que cada ação seja otimizada para atingir as metas de vendas e reforçar a presença da marca
- Executar o calendário comercial, garantindo o desdobramento e coesão da comunicação através de canais como CRM, mídia social, marketing de influência, marketing de performance, merchandising digital e demais pontos de contato com os clientes

Otimização da Conversão e Experiência do Usuário:

- Realizar testes A/B para comparar diferentes versões de páginas, elementos do site ou estratégias de conteúdo, identificando as variações que geram mais conversões
- Enriquecer páginas de produtos com as melhores práticas de fotos, vídeos e textos, descrições detalhadas, avaliações de clientes, recomendações de compras, benefícios comerciais, provedores virtuais e demais ferramentas que melhorem a usabilidade e performance da página. Atentar-se para desenvolver as melhores práticas de SEO on-site

Requisitos

◆ O QUE ESPERAMOS DE VOCÊ?

Superior em Administração, Ciência da Computação, Engenharia, Gestão de Projetos, Marketing, Tecnologia da Informação ou áreas correlatas

- Experiência em e-commerce
- Experiência em Google Analytics
- Experiência em CRO
- Experiência com ferramentas de teste A/B e UX/UI
- Experiência em gestão de portfólio e calendário comercial

◆ HORÁRIO DE TRABALHO:

Presencial, de segunda à quinta-feira, das 08h às 18h, e sexta-feira das 8h às 17h, com 1 hora de intervalo.

Vaga para atuação no Pedra Branca, em Palhoça/SC.

INTERESSADOS DEVEM ACESSAR O LINK:

<https://jobs.quickin.io/rbrands/jobs/660eb96108fcf600134abc48>

A OPORTUNIDADE PODE SER FECHADA A QUALQUER MOMENTO
NASCE - Núcleo de Assessoria de Carreiras e Estágios