

Produção Multimídia (minima 1.600 ou seja já consta como Hora relógio)			Fase	CH	Crédito
<u>Matriz 20231(Nova)</u>			1ª	400	20
Eixo	Crédito	Hora -aula	2ª	400	20
* Estágio	Não	Não	3ª	400	20
* Disciplinas Teórico-Práticas	70	1.400	4ª	400	20
* Disciplinas optativas (Obrigatórias)	2	40	Total	1.600	80
* TCC	Não	Não			
* Extensão Curricularizada	8	160 (3 Prática Interdisciplina, I, II e III)			
Total obrigatória para integralização					
	80	1.600			

Matriz Curricular

CURSO: **CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA**

CÓD. CURSO: **PMM**

ANO/SEMESTRE: **20231**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **1600**

GRADE: **20231**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
1	1446	DESIGN DE GAMES E RECURSOS AUDIOVISUAIS	2	40		
1	1447	PLANEJAMENTO GRÁFICO EDITORAÇÃO 2D (EAD – S)	2	40		
1	1448	MODELAGEM E ANIMAÇÃO 3D	4	80		
1	1449	ROTEIRIZAÇÃO E STORYBOARD	2	40		
1	1450	NEGÓCIOS ELETRÔNICOS (EAD – AS)	4	80		
1	1451	DESIGN DIGITAL E ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO (EAD – S)	2	40		
1	1452	DESIGN DE INTERFACES	2	40		
1	1453	PROJETO MULTIMÍDIA INTEGRADOR I (1ª Etapa 400h = 20 créditos)	2	40		
2	1454	FOTOGRAFIA E IMAGENS	4	80		
2	1455	GESTÃO ÁGIL E SCRUM (EAD – S)	2	40		
2	1456	PROJETO MULTIMÍDIA INTEGRADOR II (EAD – S)	2	40		
2	1457	VÍDEO, SOM E ÁUDIO DIGITAL	6	120		
2	1458	ANIMAÇÃO 2D / 3D (2ª Etapa 400h = 20 créditos)	4	80		
2	1459	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I	2	40		
3	1460	PROGRAMAÇÃO O.O / HTML 5 / CSS	6	120		
3	1461	IHC E UX (3ª Etapa 400h = 20 créditos)	2	40		
3	1462	APLICATIVOS MOBILE	4	80		
3	1463	FUNDAMENTOS DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO (EAD – AS)	2	40		
3	1464	PROJETO MULTIMÍDIA INTEGRADOR III (EAD – S)	2	40		
3	1465	CULTURA E SOCIEDADE (EAD – AS)	2	40		
3	1466	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II	2	40		

Matriz Curricular

CURSO: **CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA**

CÓD. CURSO: **PMM**

ANO/SEMESTRE: **20231**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **1600**

GRADE: **20231**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
4	1467	COPYWRITING E STORYTELLING	2	40		
4	1468	MARKETING DIGITAL	4	80		
4	1469	ESTRATÉGIAS DIGITAIS EM INBOUND E OUTBOUND MARKETING (EAD – S)	2	40		
4	1470	CUSTOMER EXPERIENCE E CUSTOMER SUCCESS (EAD – S)	2	40		
4	1471	BRANDING, COBRANDING E DIGITAL BRANDING	2	40		
4	1472	OPTATIVA (EAD – AS)	2	40		
4	1473	SOCIAL MEDIA E WEB ANALYTICS (EAD – S)	2	40		(4ª Etapa 400h = 20 créditos)
4	1474	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR III	4	80		
OPT	1475	AUTOMAÇÃO DE ATIVIDADES, CHATBOTS E GESTÃO DO TEMPO (EAD – S)	2	40		
OPT	1476	LIBRAS (EAD – AS)	2	40		

Legenda:

Assíncrona: é o termo usado para se referir às aulas gravadas pelo professor.

Síncrona: é como também pode ser chamada as aulas ao vivo pelo meet.

Híbrido: Ensino em sala de aula física e online (exemplo: 40% presencial e 60% assíncrona).

