

RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20231 (GRADE NOVA)

MKT11	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	MARKETING E COMPORTAMENTO	MARKETING DIGITAL	GESTÃO ÁGIL E SCRUM	PESQUISA DE MERCADO	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO EMPREENDEDORA
19:50	MARKETING E COMPORTAMENTO	MARKETING DIGITAL	GESTÃO ÁGIL E SCRUM	PESQUISA DE MERCADO	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO EMPREENDEDORA
20:50	MARKETING E COMPORTAMENTO	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE RELACIONAMENTO EAD Assíncrona)	PESQUISA DE MERCADO	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (EAD Assíncrona)
21:40	MARKETING E COMPORTAMENTO	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE RELACIONAMENTO EAD Assíncrona)	PESQUISA DE MERCADO	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (EAD Assíncrona)

FACULDADE CESUSC

RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20231

MKT21	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	INGLÊS II	DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS	GESTÃO DO COMPOSTO PROMOCIONAL	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA	FORMAÇÃO E GESTÃO DE PREÇOS (EAD Assíncrona)
19:50	INGLÊS II	DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS	GESTÃO DO COMPOSTO PROMOCIONAL	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA	FORMAÇÃO E GESTÃO DE PREÇOS (EAD Assíncrona)
20:50	GESTÃO DE SERVIÇOS	DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS	GESTÃO DO COMPOSTO PROMOCIONAL	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA	FORMAÇÃO E GESTÃO DE PREÇOS (EAD Assíncrona)
21:40	GESTÃO DE SERVIÇOS	DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS	GESTÃO DO COMPOSTO PROMOCIONAL	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA	FORMAÇÃO E GESTÃO DE PREÇOS (EAD Assíncrona)

FACULDADE CESUSC

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015)
 Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.271, de 29 de novembro de 2018 (DOU nº 230 30.11.2018)
 Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301, Km 10 - Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC
 CEP.: 88050-001 - Fone/Fax: (48)3239-2600 - www.cesusc.edu.br

RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20231

MKT31	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS	ANÁLISE ESTRATÉGICA DE MERCADO	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	PESQUISA DE MARKETING	DIREITO DO CONSUMIDOR (EAD Assíncrona)
19:50	DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS	ANÁLISE ESTRATÉGICA DE MERCADO	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	PESQUISA DE MARKETING	DIREITO DO CONSUMIDOR (EAD Assíncrona)
20:50	INGLÊS III	ANÁLISE ESTRATÉGICA DE MERCADO	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	PESQUISA DE MARKETING	LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES (EAD Assíncrona)
21:40	INGLÊS III	ANÁLISE ESTRATÉGICA DE MERCADO	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	PESQUISA DE MARKETING	LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES (EAD Assíncrona)

FACULDADE CESUSC

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015)
 Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.271, de 29 de novembro de 2018 (DOU nº 230 30.11.2018)
 Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301, Km 10 - Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC
 CEP.: 88050-001 - Fone/Fax: (48)3239-2600 - www.cesusc.edu.br

RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20231

MKT41	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	GESTÃO E IDENTIDADE DE MARCA	INGLÊS IV	ESTRATÉGIA E GESTÃO DE PROJETOS (EAD Assíncrona)	MARKETING DE RELACIONAMENTO (EAD Assíncrona)
19:50	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	GESTÃO E IDENTIDADE DE MARCA	INGLÊS IV	ESTRATÉGIA E GESTÃO DE PROJETOS (EAD Assíncrona)	MARKETING DE RELACIONAMENTO (EAD Assíncrona)
20:50	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	GESTÃO E IDENTIDADE DE MARCA	QUALIDADE EM SERVIÇOS	ESTRATÉGIA E GESTÃO DE PROJETOS (EAD Assíncrona)	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE (EAD Assíncrona)
21:40	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	GESTÃO E IDENTIDADE DE MARCA	QUALIDADE EM SERVIÇOS	ESTRATÉGIA E GESTÃO DE PROJETOS (EAD Assíncrona)	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE (EAD Assíncrona)

FACULDADE CESUSC

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015)
 Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.271, de 29 de novembro de 2018 (DOU nº 230 30.11.2018)
 Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301, Km 10 - Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC
 CEP.: 88050-001 - Fone/Fax: (48)3239-2600 - www.cesusc.edu.br

RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20231

MKT51	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE VAREJO E ATACADO	TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING	GESTÃO DA CONFIANÇA NOS NEGÓCIOS
19:50	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE VAREJO E ATACADO	TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING	GESTÃO DA CONFIANÇA NOS NEGÓCIOS
20:50	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE VAREJO E ATACADO	TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL (EAD Assíncrona)
21:40	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE VAREJO E ATACADO	TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL (EAD Assíncrona)

Legenda:

Ead - Assíncrona: é o termo usado para se referir às aulas gravadas pelo professor

Ead - Síncrona: é como também pode ser chamada as aulas ao vivo pelo meet.

Ead - Híbrido: Ensino em sala de aula presencial e online. (Exemplo: 40h presencial + 80h assíncrono)

FACULDADE CESUSC

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015)
 Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.271, de 29 de novembro de 2018 (DOU nº 230 30.11.2018)
 Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301, Km 10 - Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC
 CEP.: 88050-001 - Fone/Fax: (48)3239-2600 - www.cesusc.edu.br