

## RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20241 (Grade nova)

MKT11 N	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	MARKETING E COMPORTAMENTO	<b>GESTÃO ÁGIL E SCRUM</b> (EAD Síncrona)	<b>CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO</b> <b>EMPREENDEDORA</b>	MARKETING DIGITAL (Híbrida)	PESQUISA DE MERCADO
19:50	MARKETING E COMPORTAMENTO	<b>GESTÃO ÁGIL E SCRUM</b> (EAD Síncrona)	<b>CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO</b> <b>EMPREENDEDORA</b>	MARKETING DIGITAL (Híbrida)	PESQUISA DE MERCADO
20:50	MARKETING E COMPORTAMENTO	MARKETING DE RELACIONAMENTO (EAD Assíncrona)	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (EAD Assíncrona)	MARKETING DIGITAL (Híbrida)	PESQUISA DE MERCADO
21:40	MARKETING E COMPORTAMENTO	MARKETING DE RELACIONAMENTO (EAD Assíncrona)	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (EAD Assíncrona)	MARKETING DIGITAL (Híbrida)	PESQUISA DE MERCADO

Obs.: Disciplina em amarelo sem oferta em 24.1 (atualização 28.02)

### FACULDADE CESUSC

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015)  
 Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.271, de 29 de novembro de 2018 (DOU nº 230 30.11.2018)  
 Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301, Km 10 - Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC  
 CEP.: 88050-001 - Fone/Fax: (48)3239-2600 - www.cesusc.edu.br

## RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20241 (Grade nova)

<b>MKT21</b>	<b>Segunda</b>	<b>Terça</b>	<b>Quarta</b>	<b>Quinta</b>	<b>Sexta</b>
19:00	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS	CUSTOMER EXPERIENCE AND SUCCESS (EAD Síncrona)	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	GESTÃO E QUALIDADE DE SERVIÇOS	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I (EAD Síncrona)
19:50	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS	CUSTOMER EXPERIENCE AND SUCCESS (EAD Síncrona)	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	GESTÃO E QUALIDADE DE SERVIÇOS	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA (EAD Síncrona)
20:50	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS	CONSUMER INSIGHTS AND ANALYTICS (EAD Síncrona)	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	BRANDING, COBRANDING E DIGITAL BRANDING	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA (EAD Síncrona)
21:40	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS	CONSUMER INSIGHTS AND ANALYTICS (EAD Síncrona)	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	BRANDING, COBRANDING E DIGITAL BRANDING	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA (EAD Síncrona)

**FACULDADE CESUSC**

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015)  
 Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.271, de 29 de novembro de 2018 (DOU nº 230 30.11.2018)  
 Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301, Km 10 - Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC  
 CEP.: 88050-001 - Fone/Fax: (48)3239-2600 - www.cesusc.edu.br

## Horário Fictício

<b>Sábado</b>
<b>PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I</b> (EAD Híbrida – 20h Síncrona + 60h Presencial )
<b>PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I</b> (EAD Híbrida – 20h Síncrona + 60h Presencial )
<b>PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I</b> (EAD Híbrida – 20h Síncrona + 60h Presencial )

## RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20241 (Grade nova)

<b>MKT31</b>	<b>Segunda</b>	<b>Terça</b>	<b>Quarta</b>	<b>Quinta</b>	<b>Sexta</b>
08:00					
08:50					
09:50					
10:40					
19:00	<b>GESTÃO DE PORTFÓLIOS DE PRODUTOS</b>	<b>DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO</b>	<b>MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL (EAD Síncrona)</b>	<b>PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING</b>	<b>NEGÓCIOS ELETRÔNICOS (EAD Assíncrona)</b>
19:50	<b>GESTÃO DE PORTFÓLIOS DE PRODUTOS</b>	<b>DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO</b>	<b>MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL (EAD Síncrona)</b>	<b>PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING</b>	<b>PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II (EAD Híbrida – 20h Síncrona + 80h Presencial)</b>
20:50	<b>MARKETING DE ATACADO E VAREJO</b>	<b>PLANEJAMENTO DE MÍDIAS</b>	<b>NEGÓCIOS ELETRÔNICOS (EAD Assíncrona)</b>	<b>PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING</b>	<b>ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE (EAD Assíncrona)</b>
21:40	<b>MARKETING DE ATACADO E VAREJO</b>	<b>PLANEJAMENTO DE MÍDIAS</b>	<b>NEGÓCIOS ELETRÔNICOS (EAD Assíncrona)</b>	<b>PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING</b>	<b>ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE (EAD Assíncrona)</b>

**FACULDADE CESUSC**

## Horário Ficticio

<b>Sábado</b>
<b>PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II</b> (EAD Híbrida – 20h Sincrona + 80h Presencial )
<b>PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II</b> (EAD Híbrida – 20h Sincrona + 80h Presencial )
<b>PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II</b> (EAD Híbrida – 20h Sincrona + 80h Presencial )
<b>PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II</b> (EAD Híbrida – 20h Sincrona + 80h Presencial )

## RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20241 (Grade antiga)

<b>MKT41</b>	<b>Segunda</b>	<b>Terça</b>	<b>Quarta</b>	<b>Quinta</b>	<b>Sexta</b>
19:00	GESTÃO E IDENTIDADE DE MARCA	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	INGLÊS IV	ESTRATÉGIA E GESTÃO DE PROJETOS (EAD Assíncrona)	MARKETING DE RELACIONAMENTO (EAD Assíncrona)
19:50	GESTÃO E IDENTIDADE DE MARCA	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	INGLÊS IV	ESTRATÉGIA E GESTÃO DE PROJETOS (EAD Assíncrona)	MARKETING DE RELACIONAMENTO (EAD Assíncrona)
20:50	GESTÃO E IDENTIDADE DE MARCA	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	QUALIDADE EM SERVIÇOS	ESTRATÉGIA E GESTÃO DE PROJETOS (EAD Assíncrona)	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE (EAD Assíncrona)
21:40	GESTÃO E IDENTIDADE DE MARCA	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	QUALIDADE EM SERVIÇOS	ESTRATÉGIA E GESTÃO DE PROJETOS (EAD Assíncrona)	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE (EAD Assíncrona)

**FACULDADE CESUSC**

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015)  
 Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.271, de 29 de novembro de 2018 (DOU nº 230 30.11.2018)  
 Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301, Km 10 - Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC  
 CEP.: 88050-001 - Fone/Fax: (48)3239-2600 - www.cesusc.edu.br

## RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20241 (Grade antiga)

MKT51	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	MARKETING DIGITAL	GESTÃO DA CONFIANÇA NOS NEGÓCIOS	MARKETING DE VAREJO E ATACADO	TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL (EAD Assíncrona)
19:50	MARKETING DIGITAL	GESTÃO DA CONFIANÇA NOS NEGÓCIOS	MARKETING DE VAREJO E ATACADO	TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL (EAD Assíncrona)
20:50	MARKETING DIGITAL	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL	MARKETING DE VAREJO E ATACADO	TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL (EAD Assíncrona)
21:40	MARKETING DIGITAL	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL	MARKETING DE VAREJO E ATACADO	TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL (EAD Assíncrona)

### Legenda:

Ead - Assíncrona: é o termo usado para se referir às aulas gravadas pelo professor

Ead - Síncrona: é como também pode ser chamada as aulas ao vivo pelo meet.

Ead - Híbrido: Ensino em sala de aula presencial e online. (Exemplo: 40h presencial + 80h assíncrono)

#### FACULDADE CESUSC

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015)  
 Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.271, de 29 de novembro de 2018 (DOU nº 230 30.11.2018)  
 Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301, Km 10 - Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC  
 CEP.: 88050-001 - Fone/Fax: (48)3239-2600 - www.cesusc.edu.br