

RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA**20251**

MKT11	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	MARKETING E COMPORTAMENTO	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO EMPREENDEDORA	PESQUISA DE MERCADO	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE RELACIONAMENTO (Ead Assincrona)
19:50	MARKETING E COMPORTAMENTO	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO EMPREENDEDORA	PESQUISA DE MERCADO	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE RELACIONAMENTO (Ead Assincrona)
20:50	MARKETING E COMPORTAMENTO	GESTÃO ÁGIL E SCRUM	PESQUISA DE MERCADO	MARKETING DIGITAL	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (Ead Assincrona)
21:40	MARKETING E COMPORTAMENTO	GESTÃO ÁGIL E SCRUM	PESQUISA DE MERCADO	MARKETING DIGITAL	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (Ead Assincrona)

RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20251

MKT21	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS	CUSTOMER EXPERIENCE AND SUCCESS (Ead Sincrona)	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	GESTÃO E QUALIDADE DE SERVIÇOS	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA (Ead Sincrona)
19:50	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS	CUSTOMER EXPERIENCE AND SUCCESS (Ead Sincrona)	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	GESTÃO E QUALIDADE DE SERVIÇOS	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA (Ead Sincrona)
20:50	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS	CONSUMER INSIGHTS AND ANALYTICS (Ead Sincrona)	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	BRANDING, COBRANDING E DIGITAL BRANDING	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA (Ead Sincrona)
21:40	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS	CONSUMER INSIGHTS AND ANALYTICS (Ead Sincrona)	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	BRANDING, COBRANDING E DIGITAL BRANDING	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I (Ead Híbrida – 20h Sincrona e 60h Presencial)

MKT21

Sábado
PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I (Ead Híbrida – 20h Síncrona e 60h Presencial) HORÁRIO FICTÍCIO
PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I (Ead Híbrida – 20h Síncrona e 60h Presencial) HORÁRIO FICTÍCIO
PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I (Ead Híbrida – 20h Síncrona e 60h Presencial) HORÁRIO FICTÍCIO

RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20251

MKT31	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	MARKETING DE ATACADO E VAREJO	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II (Ead Híbrida – 20h Síncrona e 80h Presencial)
19:50	MARKETING DE ATACADO E VAREJO	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II (Ead Híbrida – 20h Síncrona e 80h Presencial)
20:50	GESTÃO DE PORTFÓLIOS DE PRODUTOS	PLANEJAMENTO DE MÍDIAS	NEGÓCIOS ELETRÔNICOS (Ead Assíncrona)	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE (Ead Assíncrona)
21:40	GESTÃO DE PORTFÓLIOS DE PRODUTOS	PLANEJAMENTO DE MÍDIAS	NEGÓCIOS ELETRÔNICOS (Ead Assíncrona)	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE (Ead Assíncrona)

MKT 31

Sábado
NEGÓCIOS ELETRÔNICOS (Ead Assíncrona)
PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II (Ead Híbrida – 20h Síncrona e 80h Presencial) HORÁRIO FICTICIO
PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II (Ead Híbrida – 20h Síncrona e 80h Presencial) HORÁRIO FICTICIO
PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II (Ead Híbrida – 20h Síncrona e 80h Presencial) HORÁRIO FICTICIO

RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20251

MKT41	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	DATA DRIVE CULTURE AND STRATEGY	COPYWRITING E STORYTELLING	CULTURA E SOCIEDADE (Ead Assíncrona)	FORMAÇÃO DE PREÇO E ANÁLISE DE MERCADO	PROJETO INTEGRADOR DE CURSO
19:50	DATA DRIVE CULTURE AND STRATEGY	COPYWRITING E STORYTELLING	CULTURA E SOCIEDADE (Ead Assíncrona)	FORMAÇÃO DE PREÇO E ANÁLISE DE MERCADO	PROJETO INTEGRADOR DE CURSO
20:50	NEUROMARKETING	COPYWRITING E STORYTELLING	DISCIPLINA OPTATIVA - PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING (Ead Assíncrona)	FORMAÇÃO DE PREÇO E ANÁLISE DE MERCADO	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL (Ead Assíncrona)
21:40	NEUROMARKETING	COPYWRITING E STORYTELLING	DISCIPLINA OPTATIVA - PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING (Ead Assíncrona)	FORMAÇÃO DE PREÇO E ANÁLISE DE MERCADO	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL (Ead Assíncrona)

Legenda:**Assíncrona:** é o termo usado para se referir às aulas gravadas pelo professor.**Síncrona:** é como também pode ser chamada as aulas ao vivo pelo meet.**Híbrido:** Ensino em sala de aula física e online (exemplo: 40% presencial e 60% assíncrona).